

An aerial, top-down view of a dense traffic jam consisting of numerous yellow taxis. The cars are packed closely together, filling the entire frame. The perspective is from directly above, showing the roofs and windows of the vehicles. The overall color palette is dominated by the bright yellow of the taxis against a darker background.

КАСКО

TEAM 11

Анна Атнашева

Алиса Штейнберг

Екатерина Савкина

Эвелина Гурьевских

Виктория Кутьина

Структура данных

Всего строк в базе:
148476



Дедублицирование:

Дубли 122579

Пробелы 440

- Покрытие полиса
- Стоимость текущего и предыдущего полиса (при наличии)
- Сумма убытков за предыдущие периоды и предполагаемых убытков
- Флаги оплаты и продления полиса
- Флаг кредита на авто



После обработки:
25457

преданализ

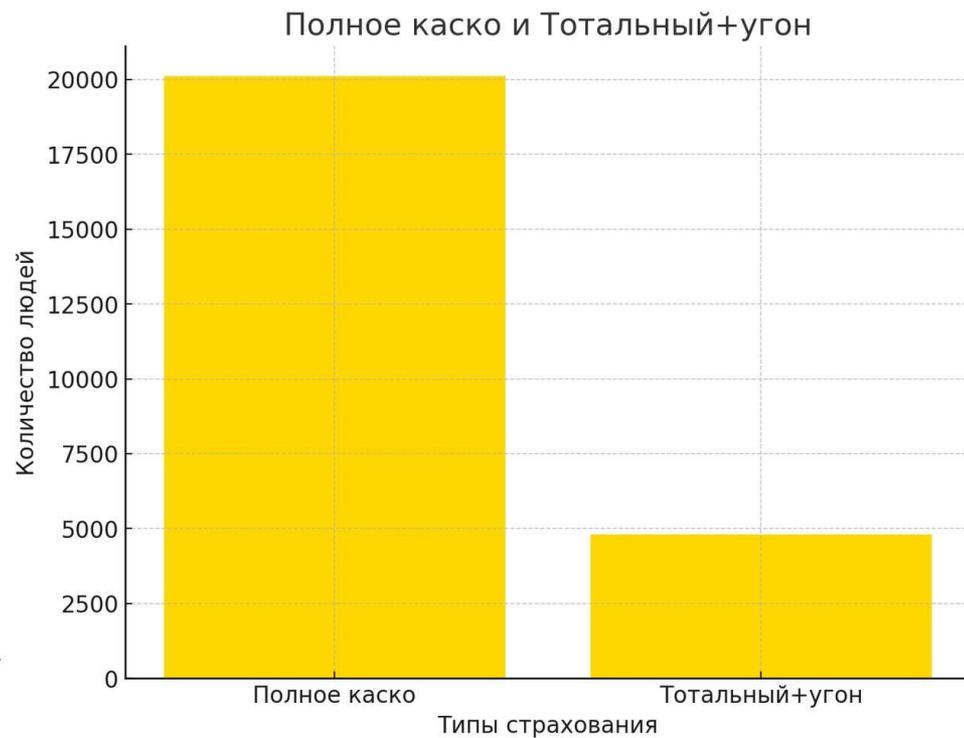
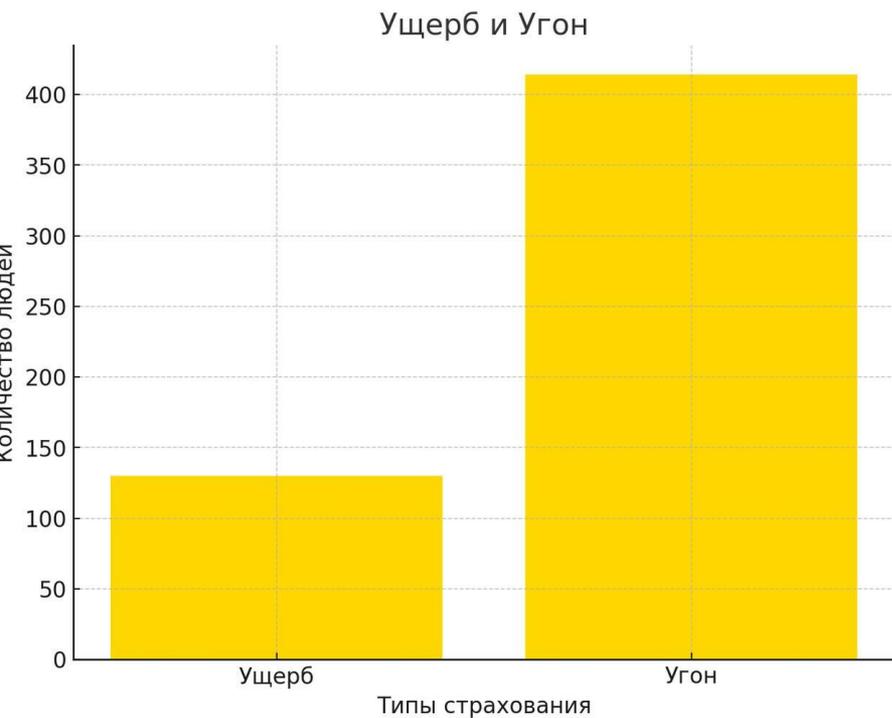
вопрос

гипотеза

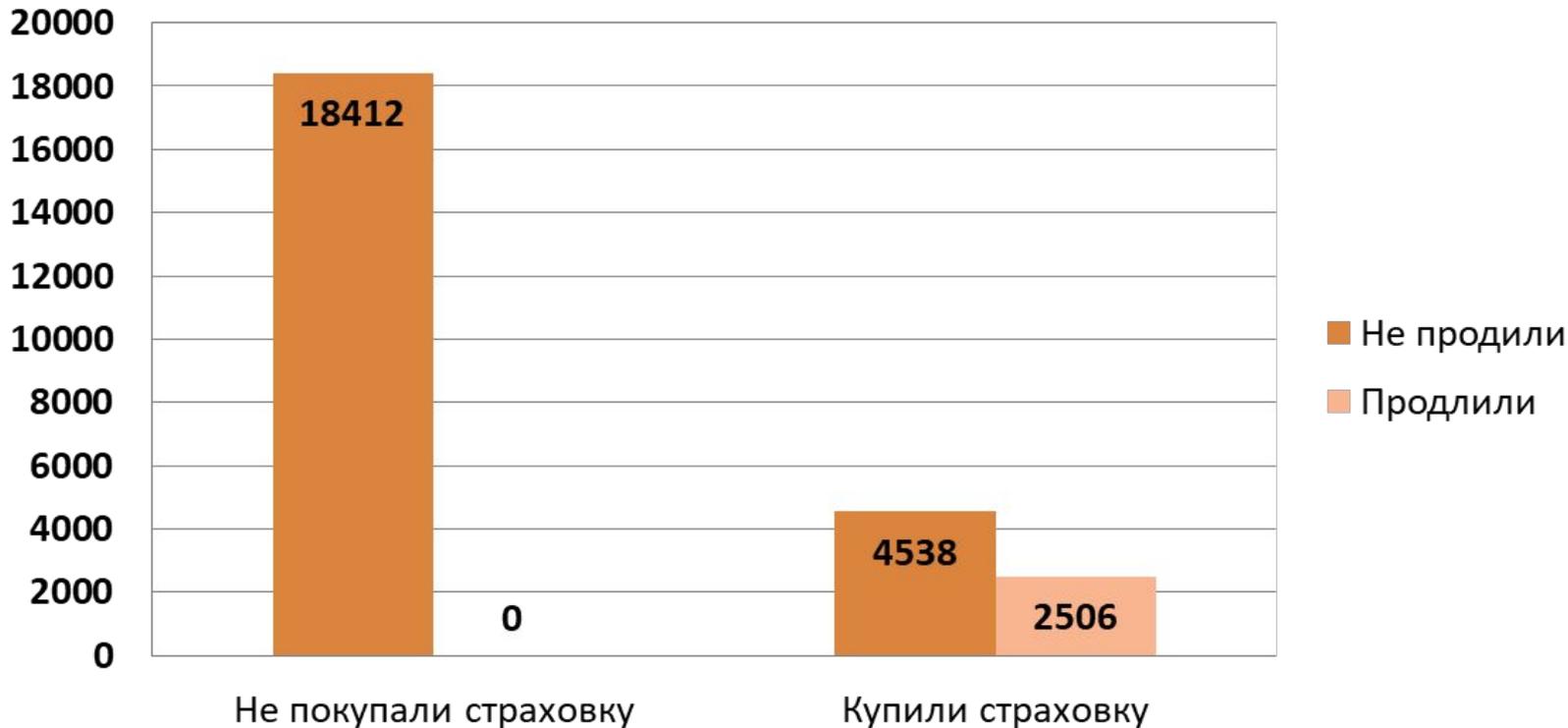
механизм

анализ

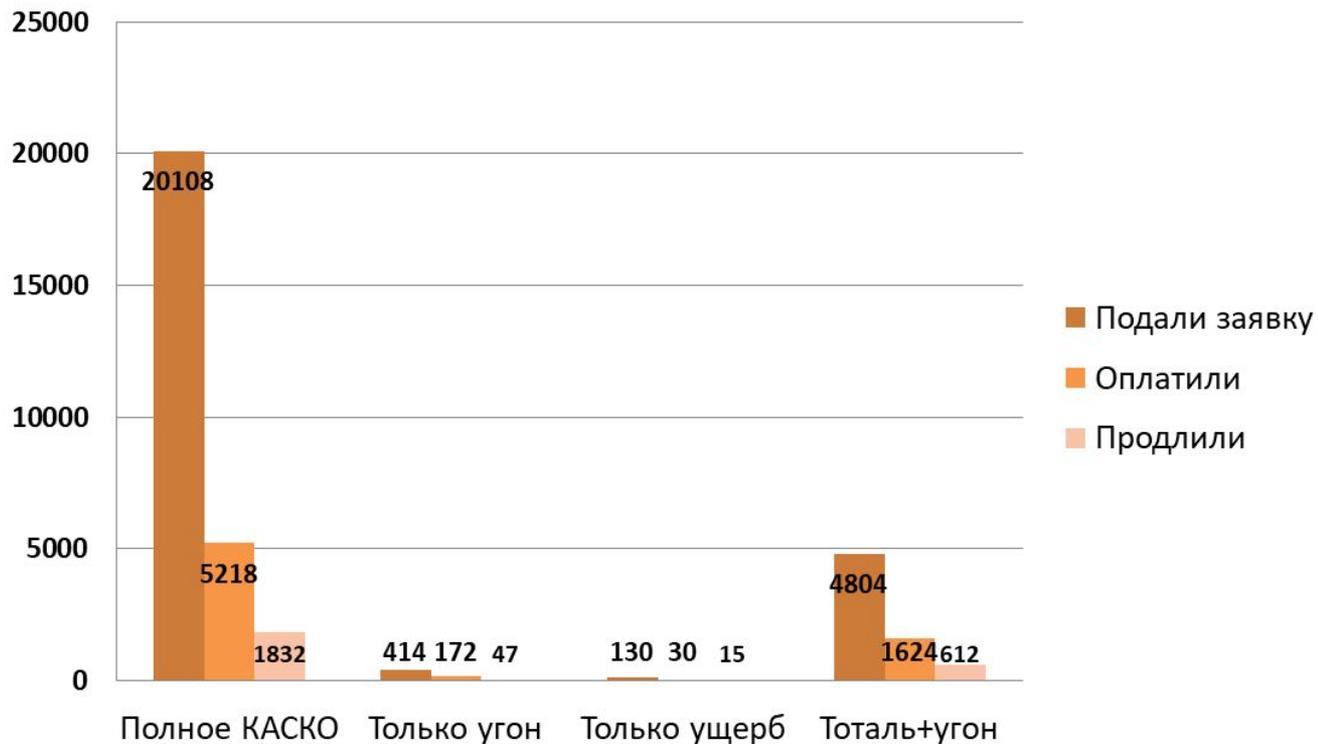
выводы



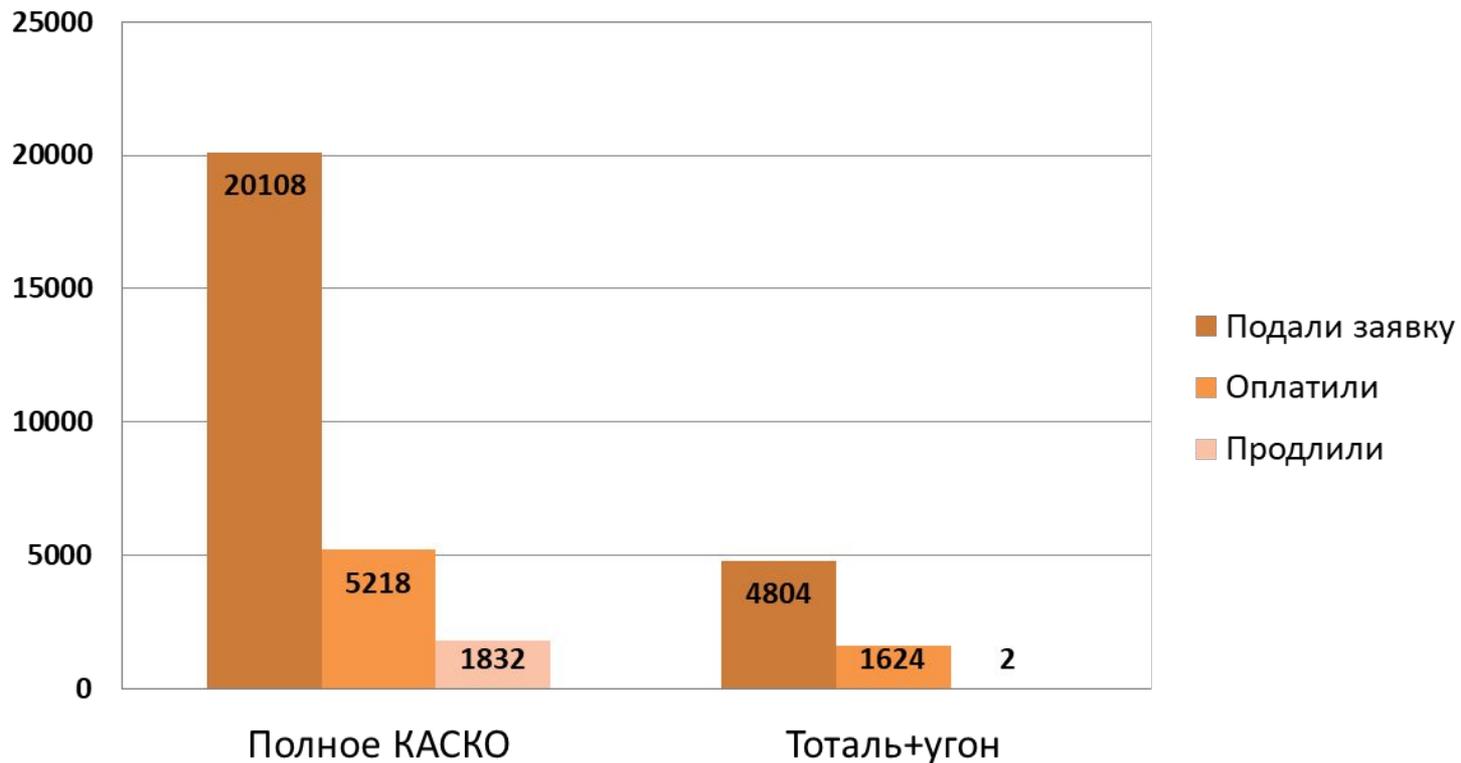
Количество человек по покупке и продлению страховки



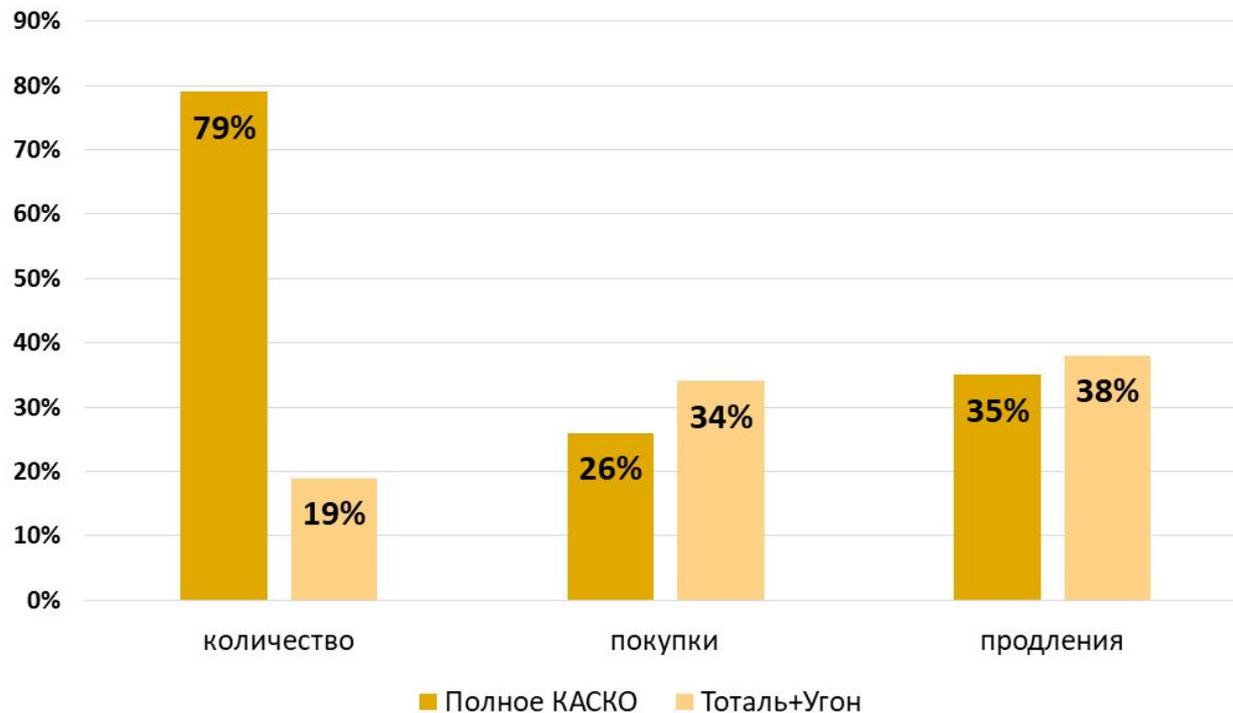
Количество людей по выбору покрытия



Количество людей по выбору двух категорий покрытия



Относительное распределение покупок и пролонгаций между Полным КАСКО и Тоталь+Угон



преданализ

вопрос

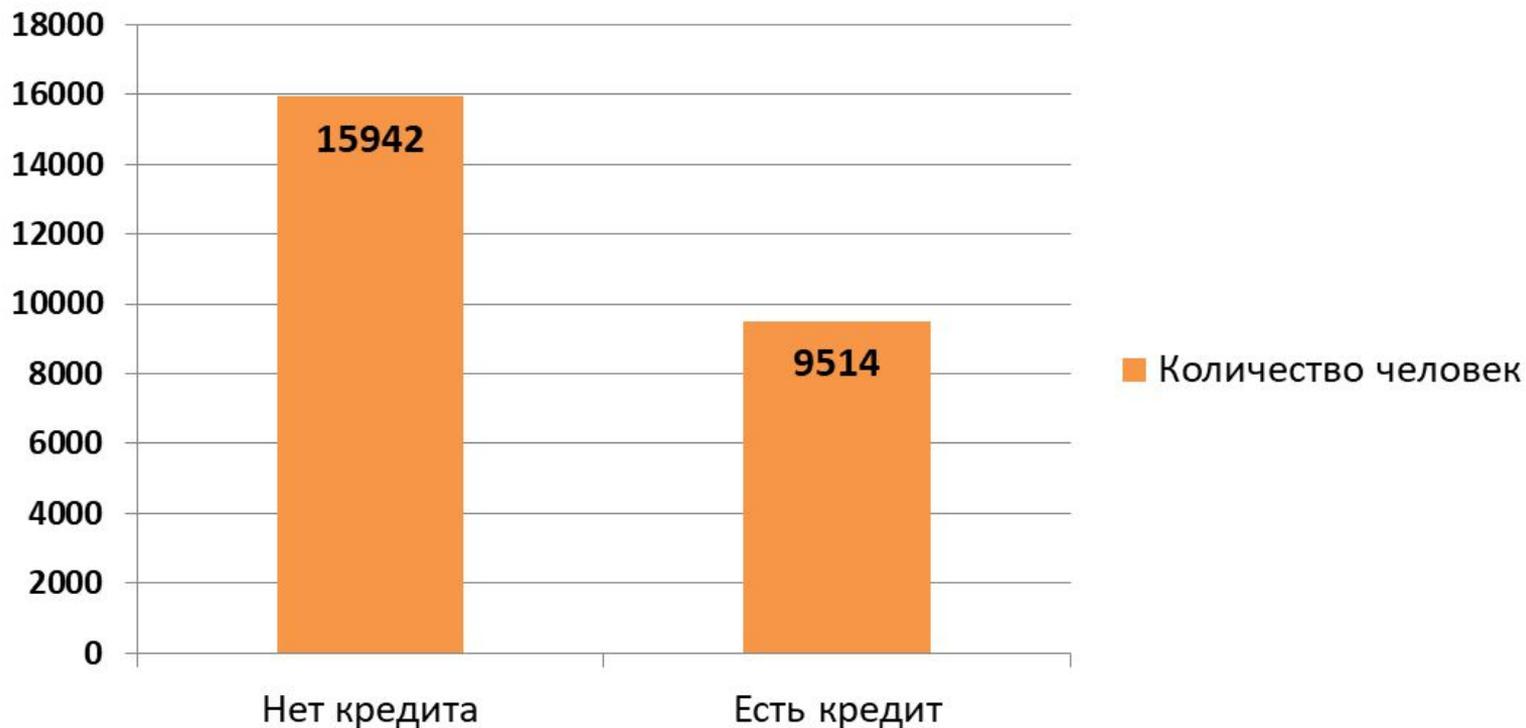
гипотеза

механизм

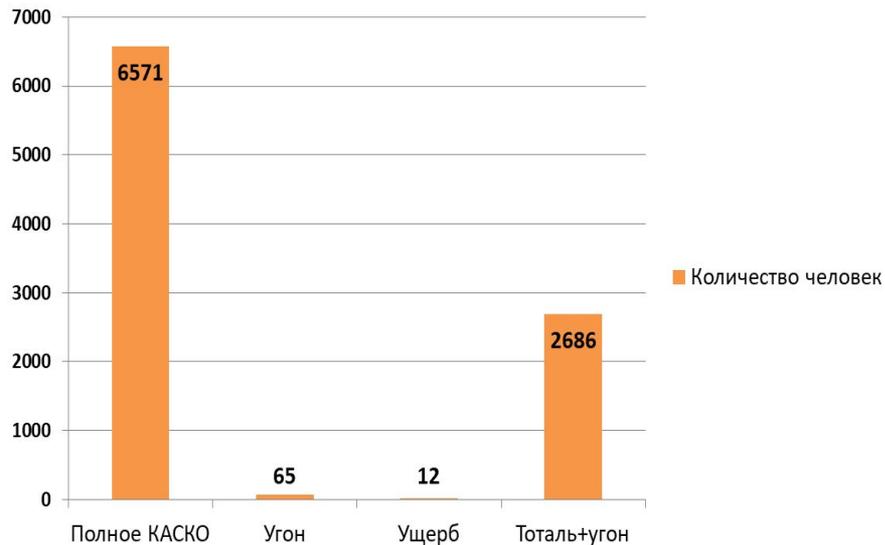
анализ

выводы

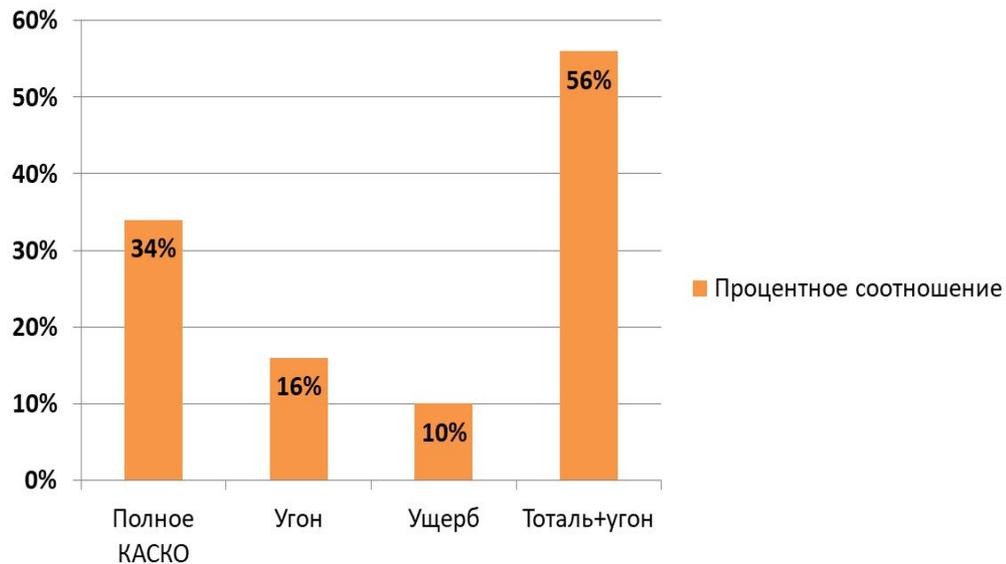
Распределение по наличию кредита



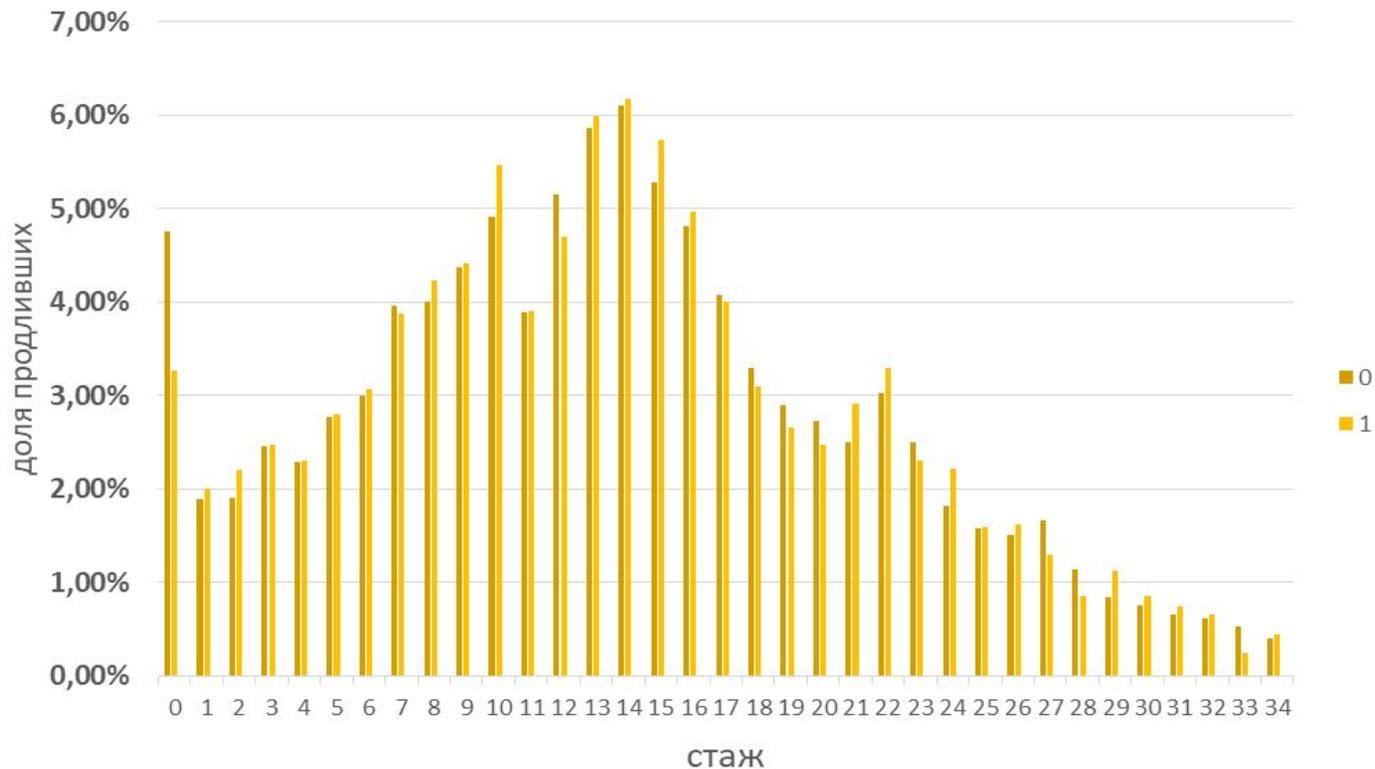
Выбор покрытия среди имеющих кредит



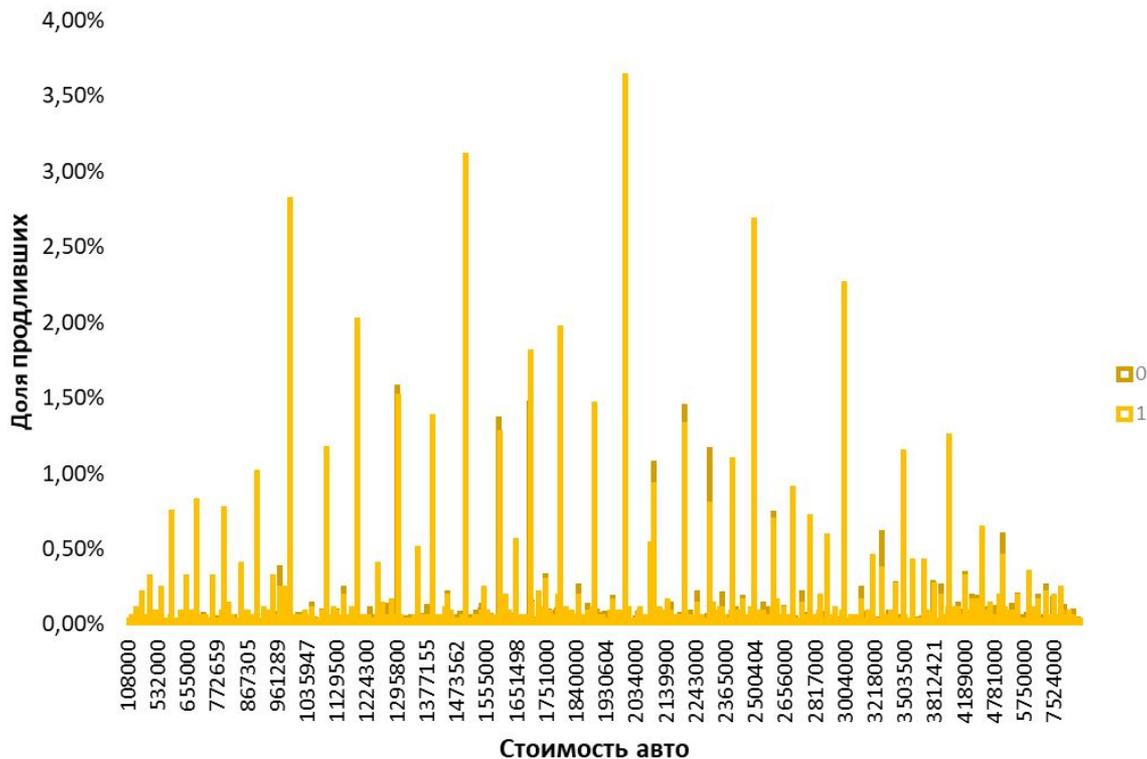
Выбор покрытия среди имеющих кредит в %



Продление в зависимости от стажа



Доля продливших от стоимости авто



преданализ

вопрос

гипотеза

механизм

анализ

выводы

Что может влиять на желание клиента
застраховать авто?

преданализ

мотивация

гипотеза

механизм

анализ

выводы

Удержание большего числа клиентов-
пользователей сервиса Т-страхование



Увеличение лояльности клиентов к Т-банку

преданализ

вопрос

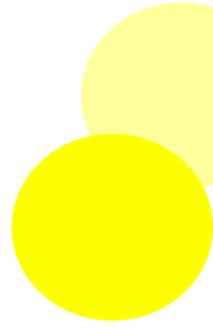
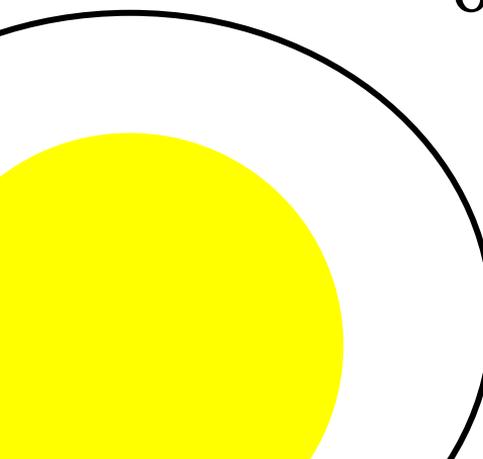
гипотеза

механизм

анализ

выводы

Клиенты, выбирающие покрытие Тоталь+угон, в большей степени продлевают страховку, если они имеют машину в кредит



преданализ

вопрос

гипотеза

механизм

анализ

выводы

1. клиент берет машину в кредит



2. банк кредитует по более выгодным условиям при наличии КАСКО



3. покрытие тоталь+угон, соответствие цены и условий



4. продлевает страховку, это наиболее выгодные условия

преданализ

вопрос

гипотеза

механизм

анализ

выводы

Анализ



преданализ

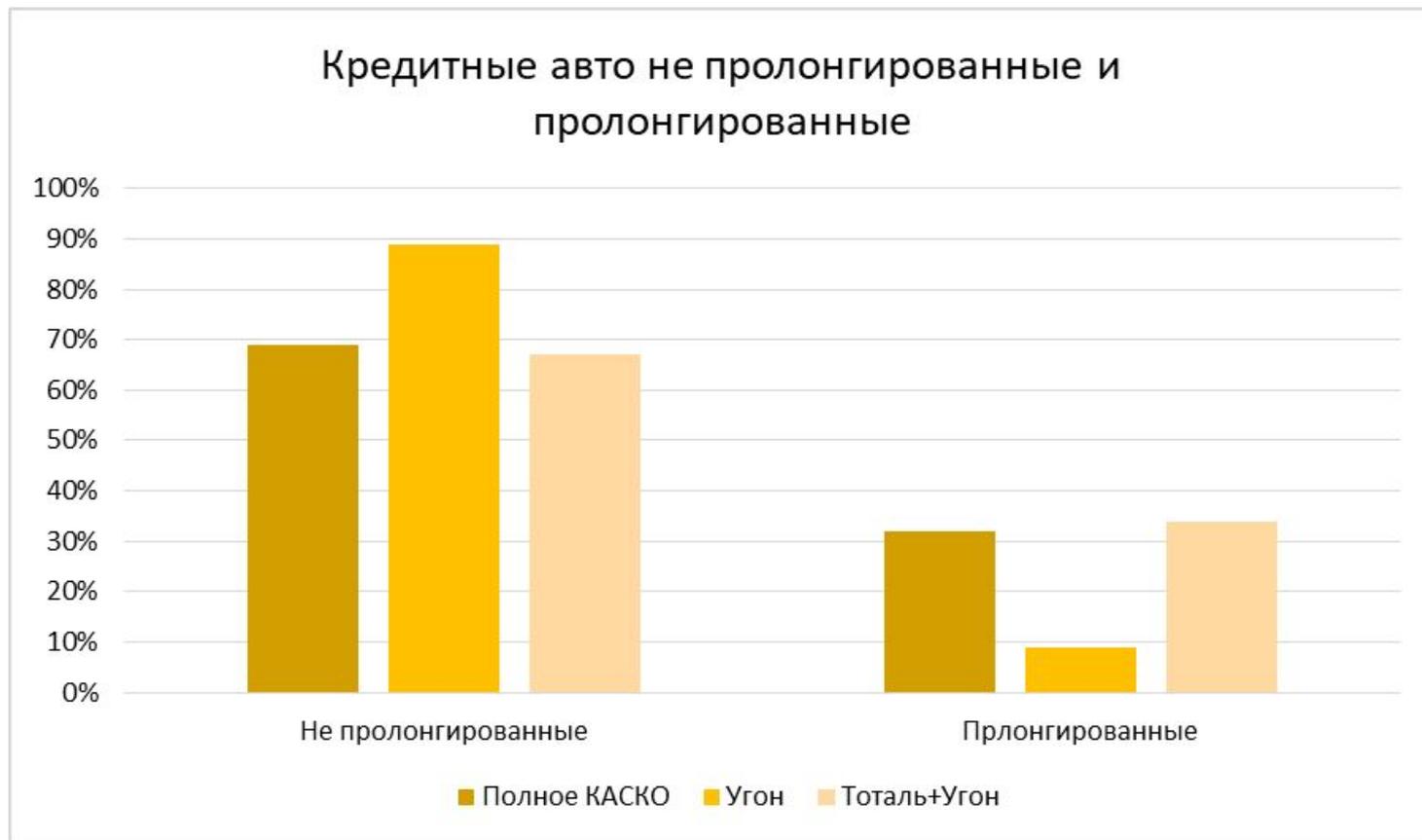
вопрос

гипотеза

механизм

анализ

выводы



преданализ

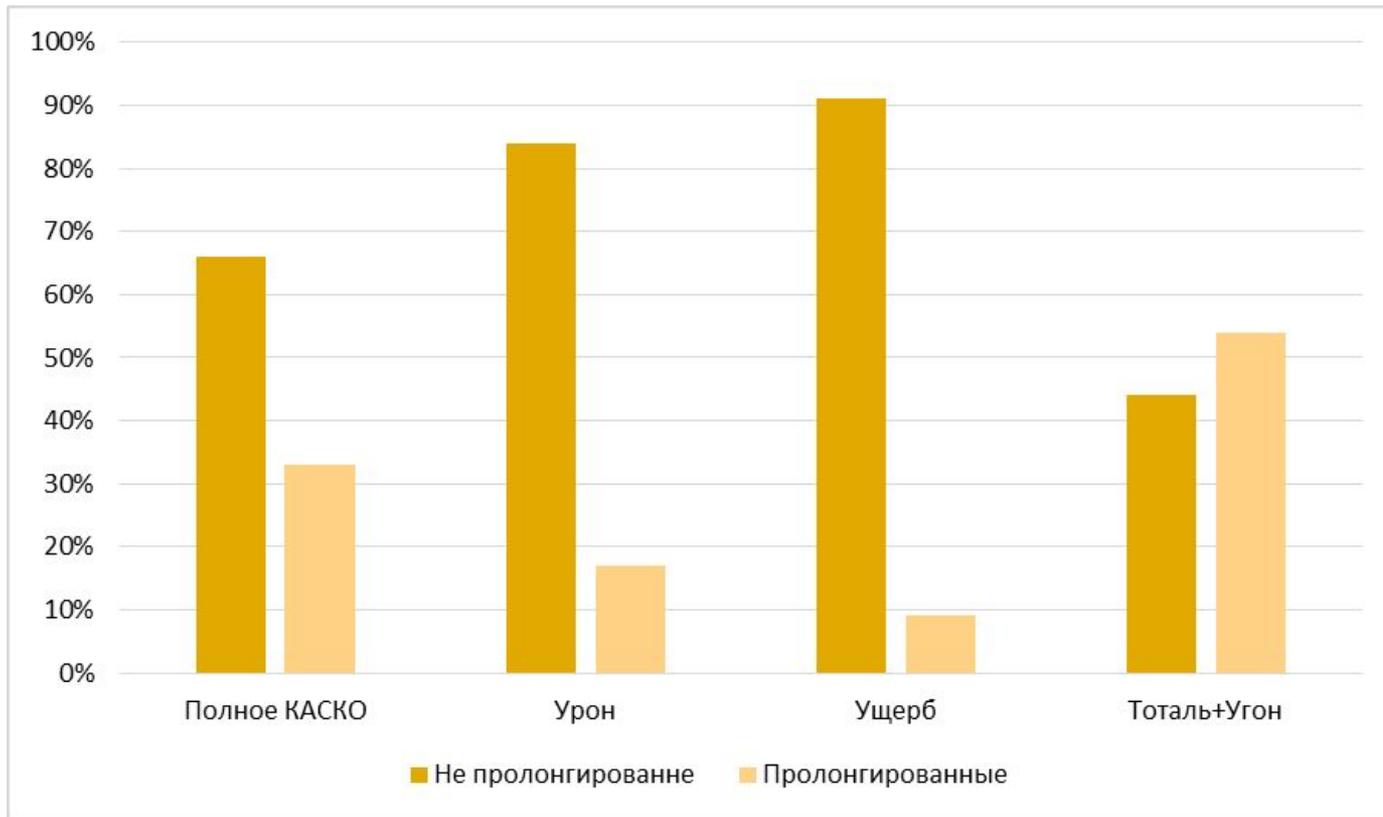
вопрос

гипотеза

механизм

анализ

выводы



преданализ

вопрос

гипотеза

механизм

анализ

выводы

Н0

В генеральной совокупности отсутствуют различия по продлению КАСКО в группе тоталь+угон между людьми, имеющими авто и не имеющими.

$p\text{-value} < 0,05$

преданализ

вопрос

гипотеза

механизм

анализ

выводы

p-value для подгруппы
клиентов с покрытием
тоталь+угон:

0,006

p-value для подгруппы
клиентов с разными
покрытиями:

2,80698E-06

преданализ

вопрос

гипотеза

механизм

анализ

выводы

Также связь **подтвердилась** для:

- всех типов покрытия
- всех типов ремонта
- всех регионов
- мужчин
- клиентов с б/у автомобилями

Связь **не подтвердилась** для:

- женщин
- клиентов с новыми автомобилями

преданализ

вопрос

гипотеза

механизм

анализ

ВЫВОДЫ

ГИПОТЕЗА

Клиенты, выбирающие покрытие Тоталь+угон, в большей степени продлевают страховку, если они имеют машину в кредит

ВЫВОД

Гипотеза подтвердилась
частично

Policy Implication

- Продвижение страхования каско среди клиентов-мужчин и клиентов с б/у автомобилями, машина которых взята в кредит. Например: настройка таргетированной рекламы для этих групп.
- Уведомлять клиентов с автомобилями в кредит о необходимости продления страховки.
- Связать покупку КАСКО с другими продуктами Т-банка.

Ограничения и перспективы исследования

- При наличии данных о причинах выплаты страховки можно посчитать мат.ожидание от каждого покрытия
- Исследовать условия у конкурентов
- Исследовать реакцию клиентов на изменение стоимости КАСКО

преданализ

вопрос

гипотеза

механизм

анализ

ВЫВОДЫ

КАСКО



КАСКО 😞

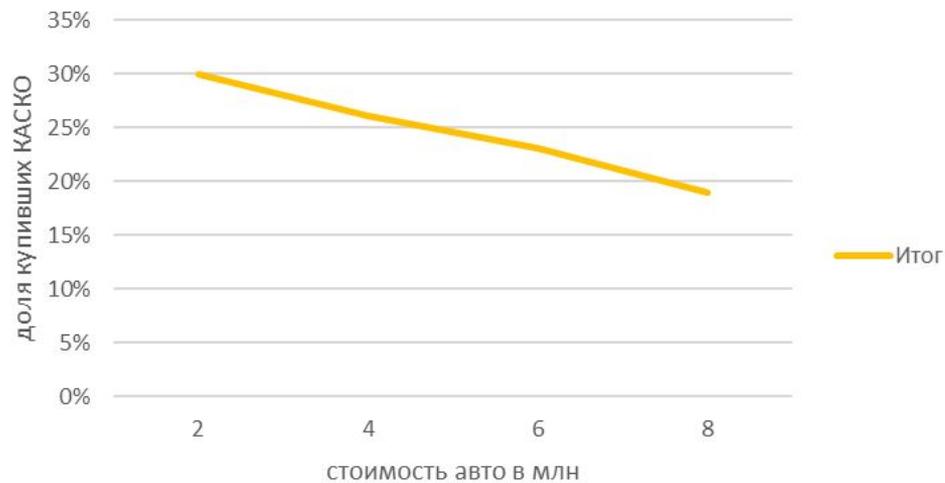


КАСКА 😊

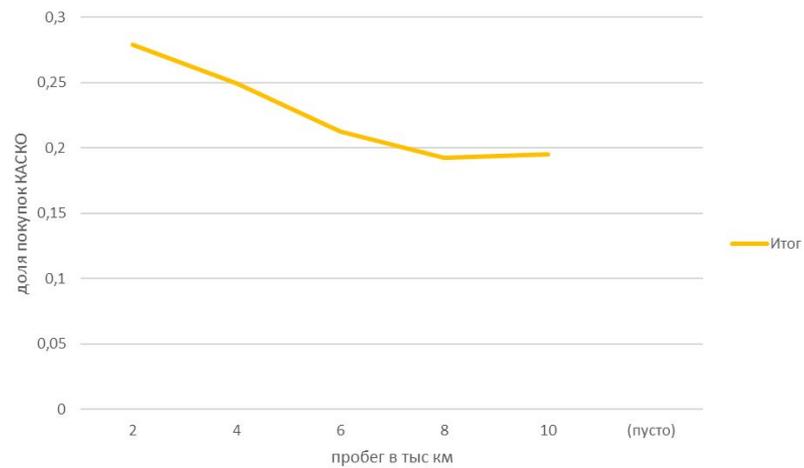
p-value для женщин

пропорция 1	0,353700516351119
размер 1 выборки	1162
пропорция 2	0,314906219151037
размер 2 выборки	1013
sample proportion	0,335632184
test statistic	1,911216791
p-value	0,055976727

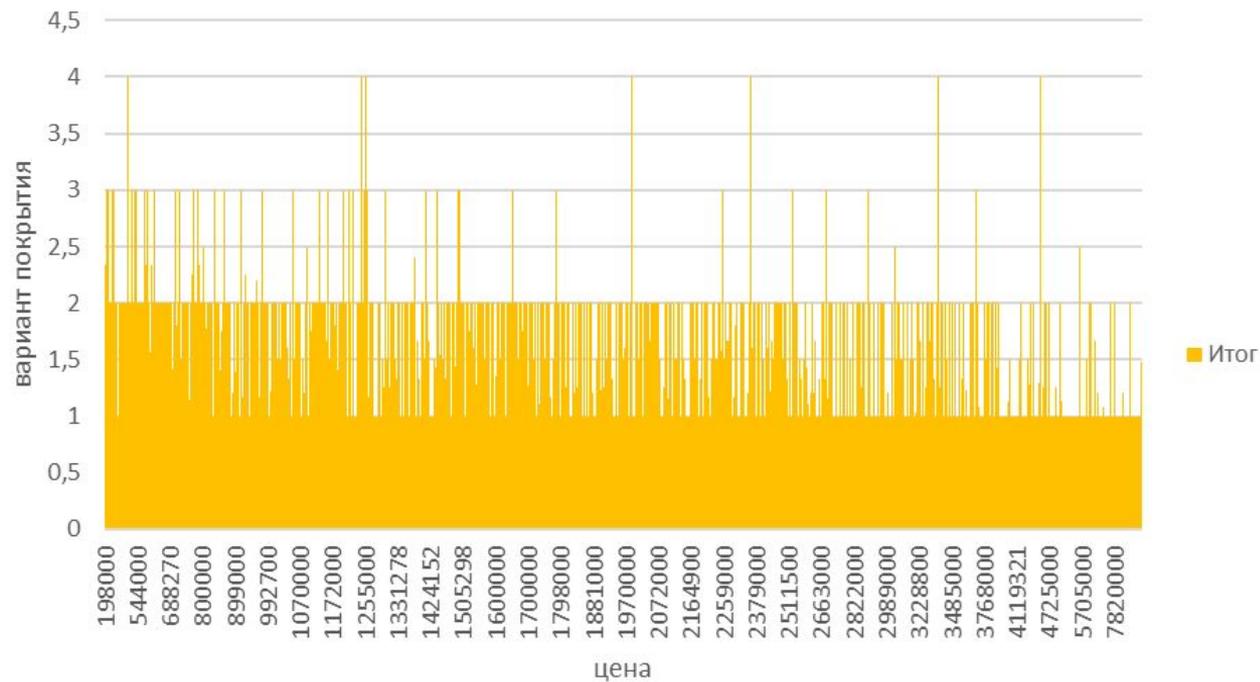
Доля покупок от стоимости авто



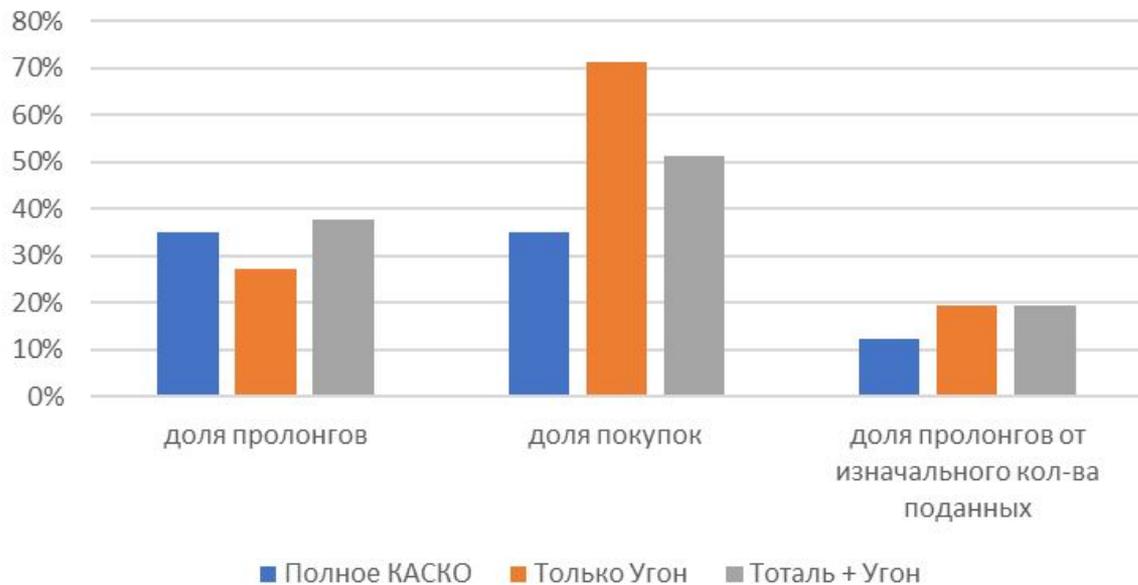
Доля купивших от их пробега



покрытие от цены авто



Действия по различным покрытиям



Полное КАСКО	20108
Только Угон	414
Тоталь + Угон	4804