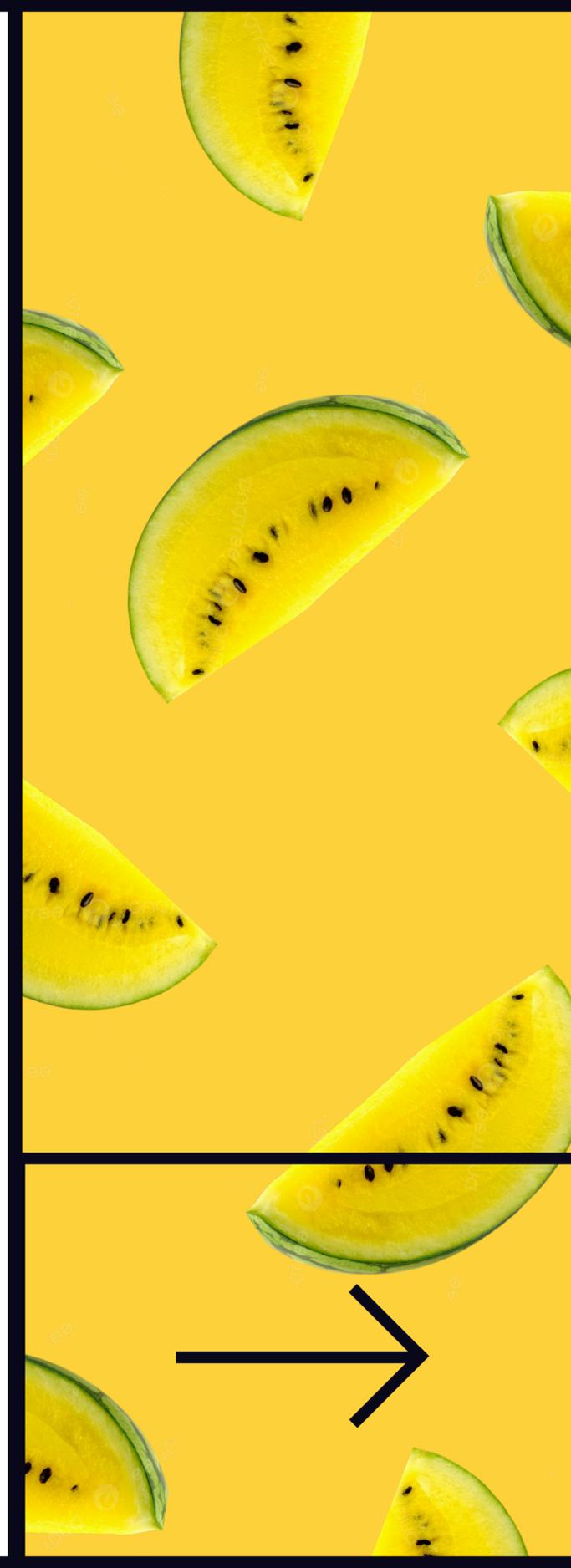


Что может влиять на желание клиента застраховать авто?

команда “арбуз арбуз”

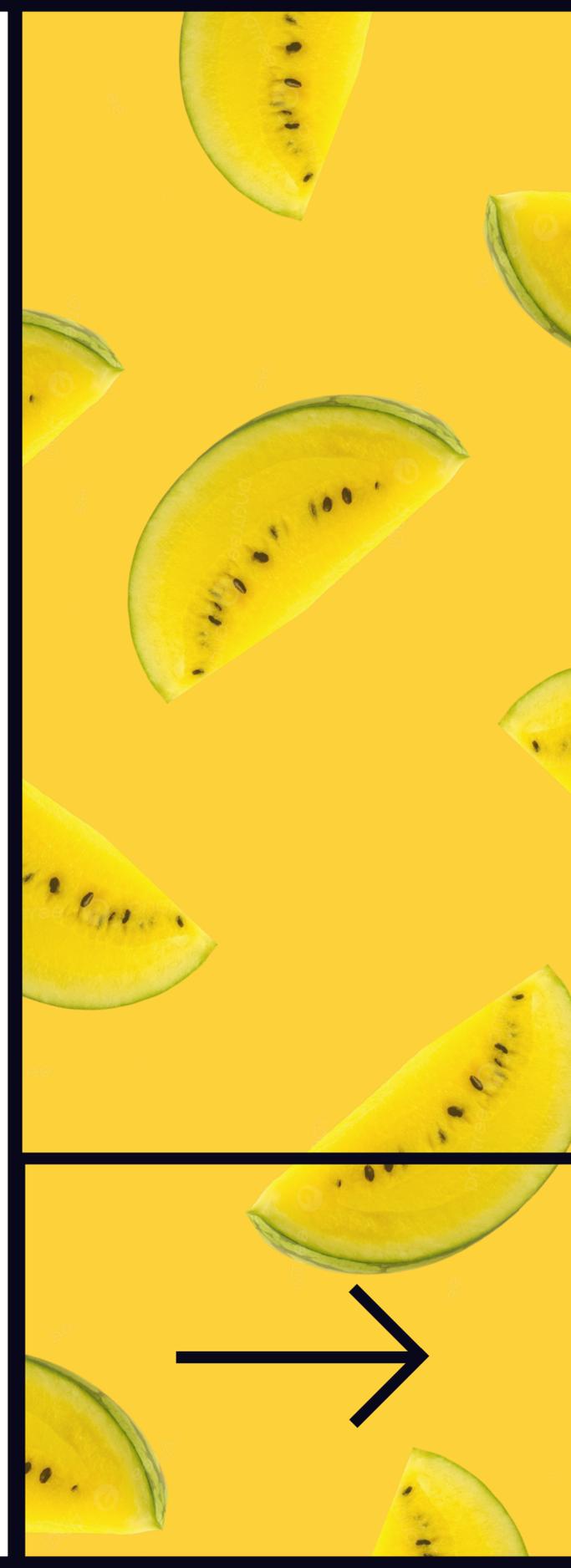
Антончик Олег
Галимова Дарья
Евстигнеев Макар

Масленникова Елизавета
Новикова Ксения
Сафин Юрий



Введение

“арбуз арбуз”



Введение

Исследовательский вопрос:

🤔 Влияет ли регион использования автомобиля на желание оформить страхование?

Введение

Мотивация:

🌟 Повышение продаж страхового полиса КАСКО и увеличение прибыли компании

Гипотеза:

💡 Клиенты, живущие в регионах с высоким уровнем ДТП или угонов, с большей вероятностью будут страховать авто

Механизм

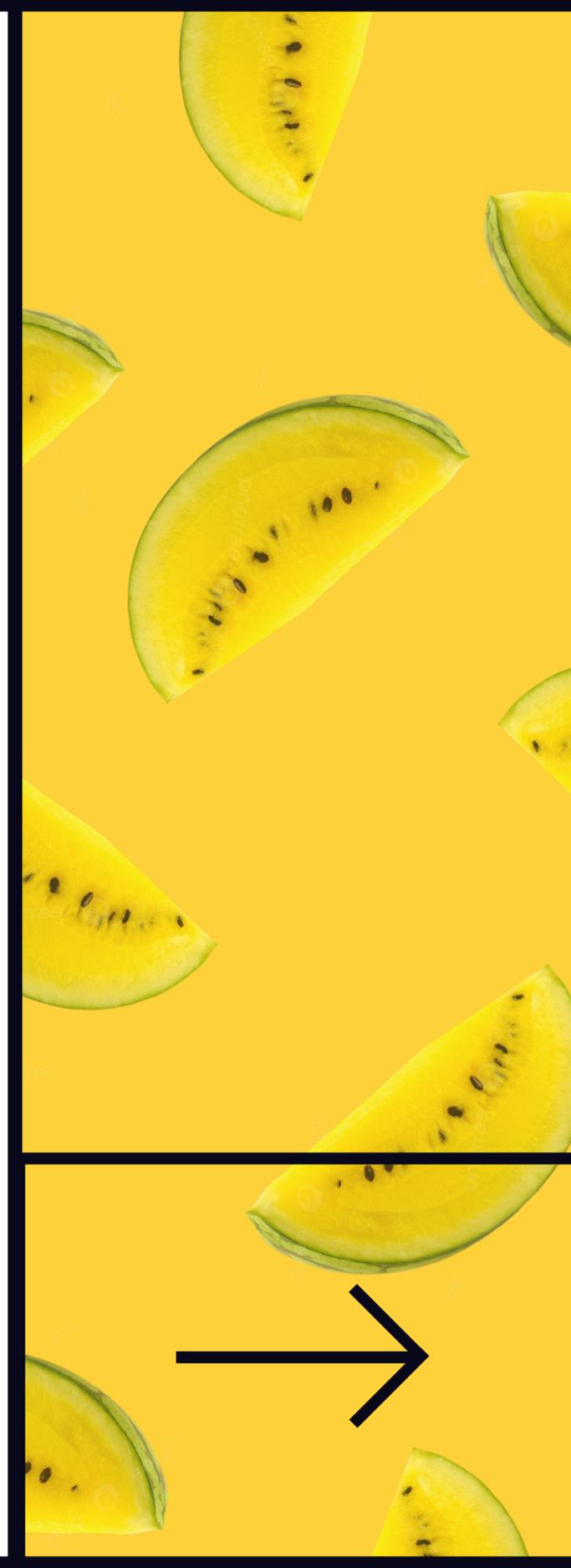
Введение

1. Проживание водителя в регионе с повышенным уровнем ДТП
2. Водитель испытывает чувство тревоги и беспокойства за безопасность своего автомобиля
3. Водитель начинает нуждаться в защите своего авто
4. Покупка водителем страхового полиса

5

Начало работы

“арбуз арбуз”



Вводные данные

✍️ Статистика по выпущенным полисам КАСКО

Т-Страхования

✍️ 148 474 единиц наблюдения, 24 столбца

Описание переменных



policy_rk - уникальный номер
выпущенного полиса



paid_flg - флаг оплаты полиса

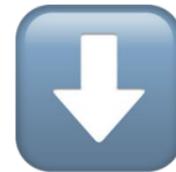


region - регион использования авто

Разведывательный анализ

Предварительная обработка:

Очистка от пропусков и выбросов

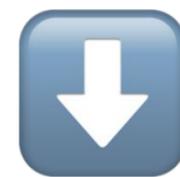


Исследование взаимосвязей между переменными

82%

Очистка данных

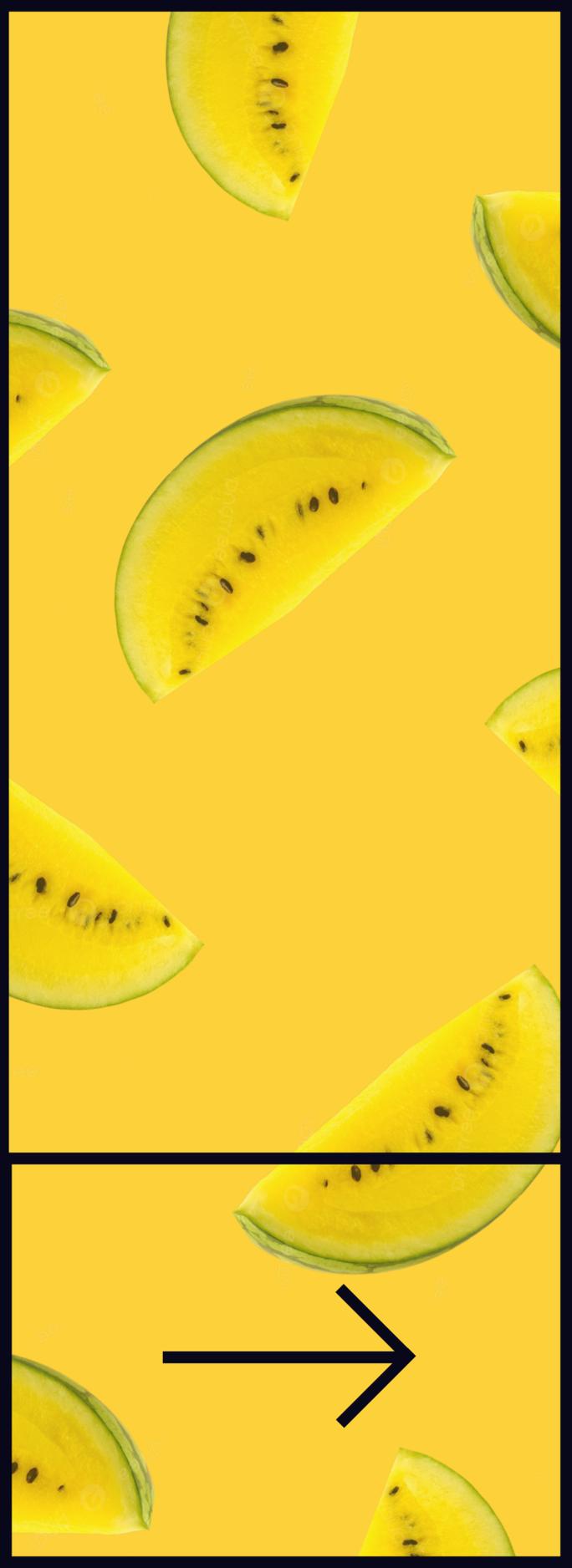
≈ 148 000



≈ 25 000

Методы

“арбуз арбуз”



Методы

+ Дополнительные переменные (кол-во ДТП, их коэффициент и т.д.).

 Корреляционный анализ - для выявления зависимости между этими переменными.

Методы

Корреляция показывает степень зависимости между переменными от -1 до 1:

+ Положительное значение - прямая зависимость

- Отрицательное значение - обратная зависимость

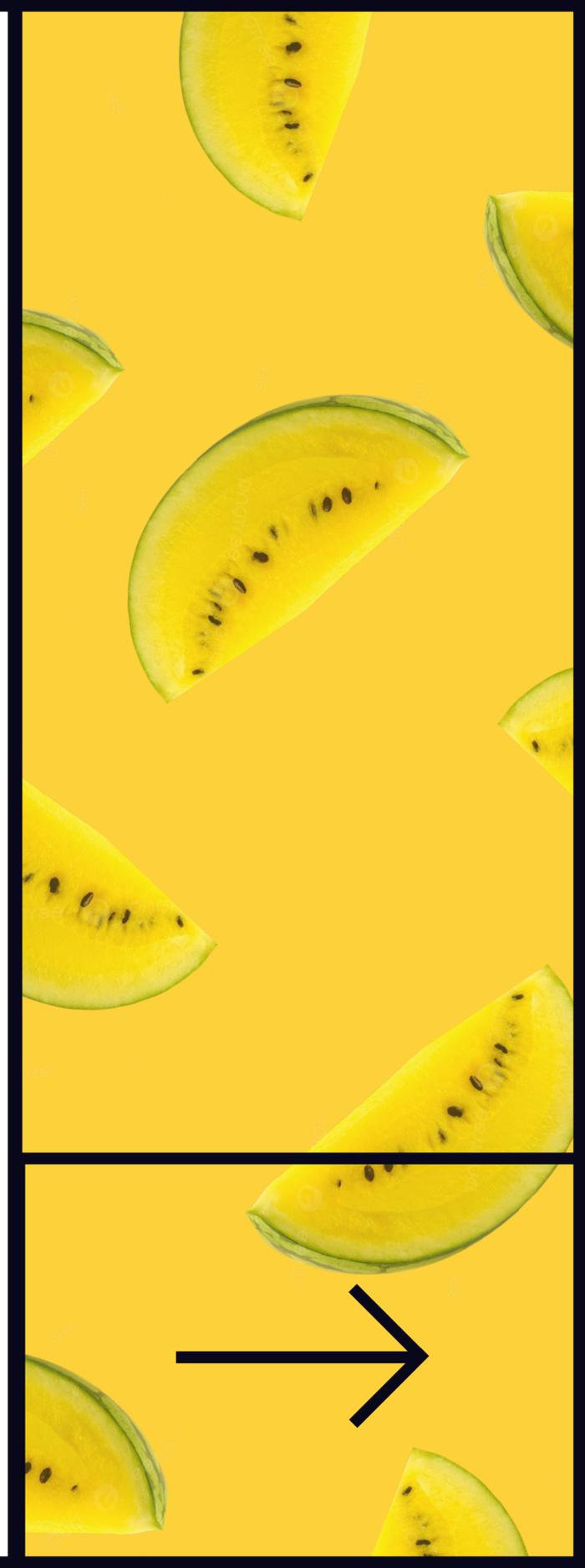
Методы

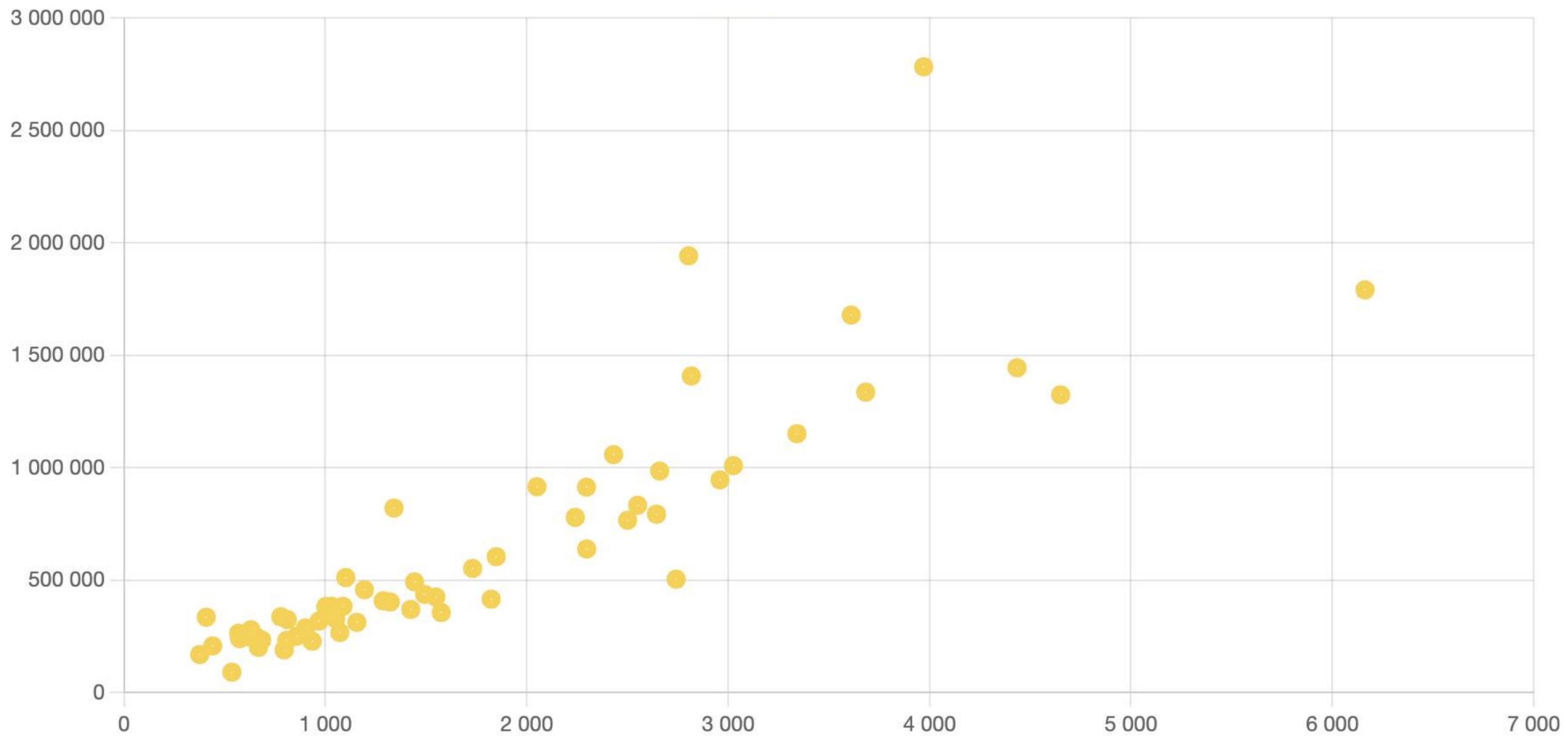
Для подтверждения или опровержения гипотезы нам понадобились данные из внешних источников:

 росстат - данные об
автомобилизации по регионам и
количество ДТП

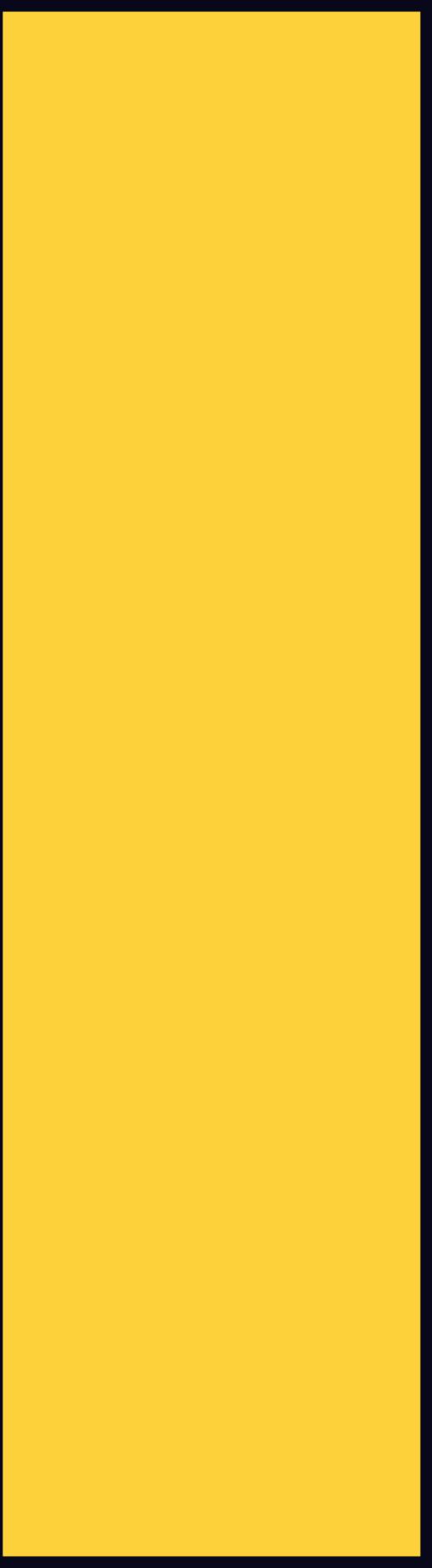
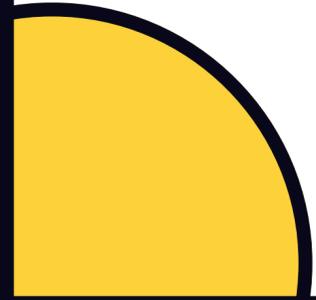
Результаты

“арбуз арбуз”





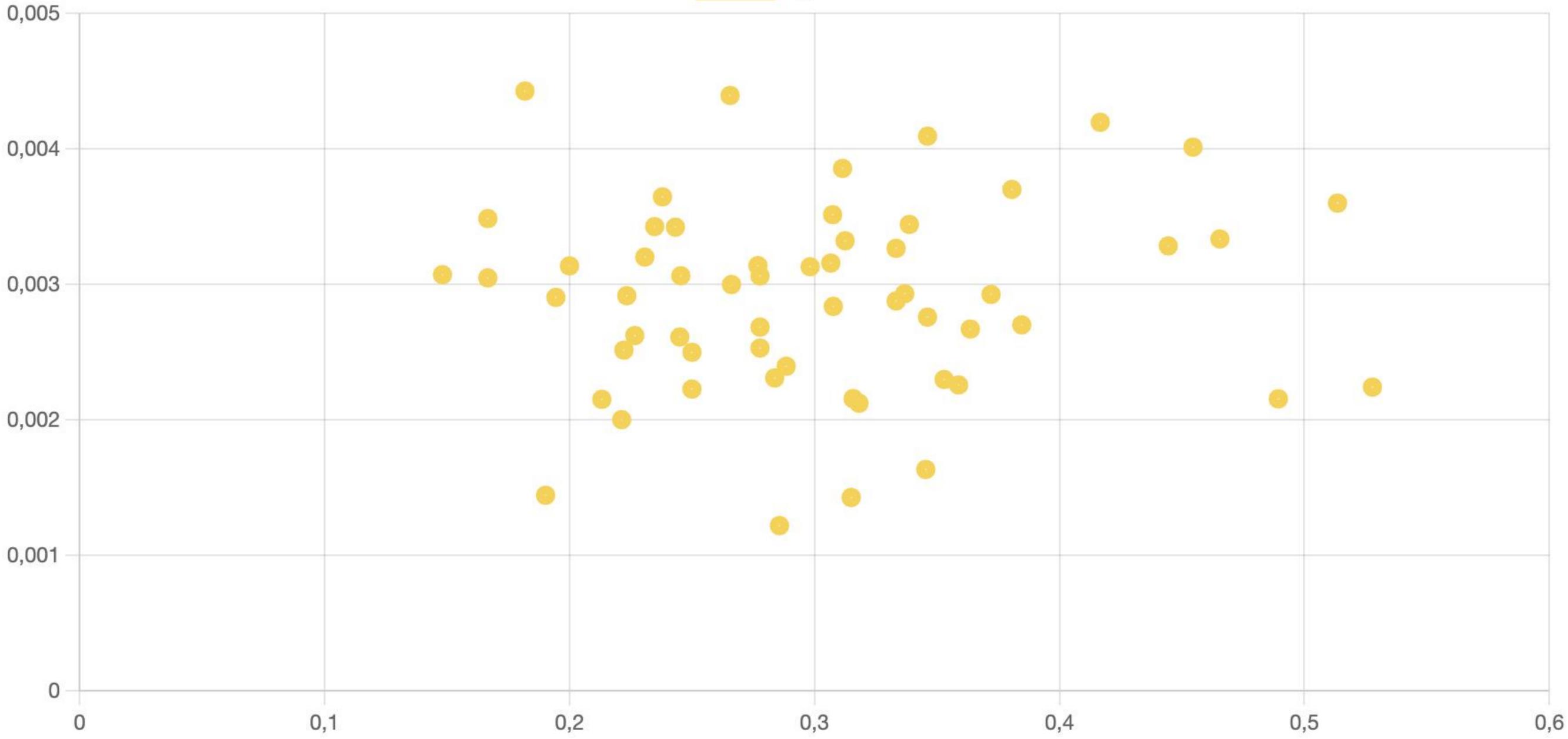
количество ДТП



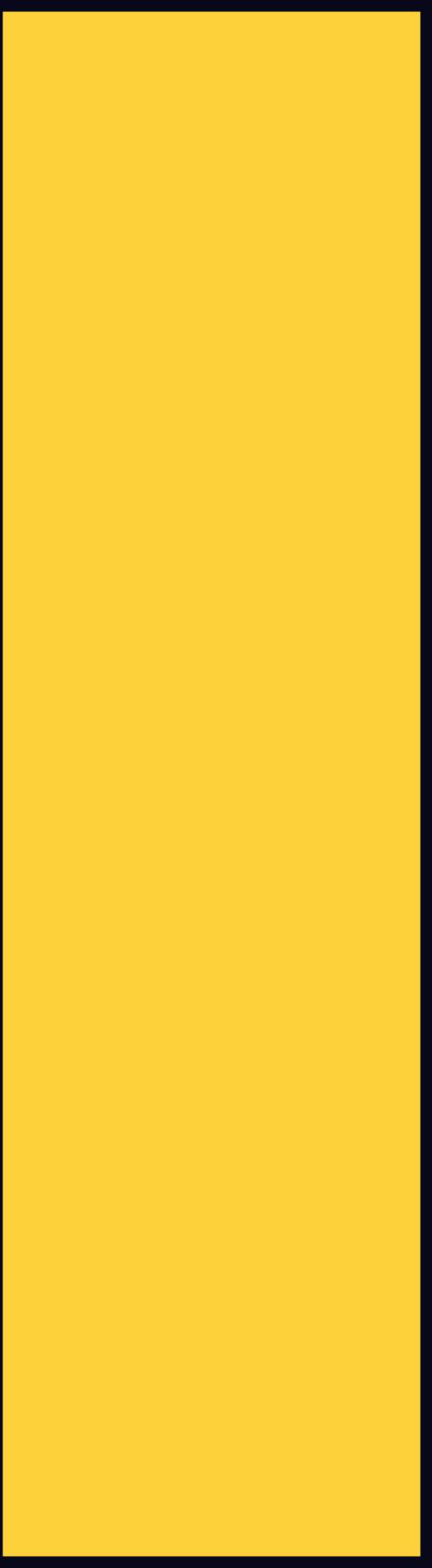
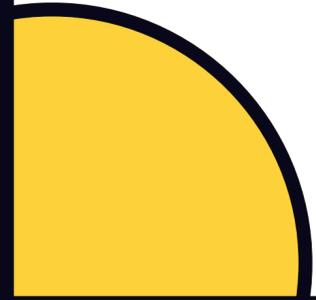
Результаты

	Кол-во ДТП	Население
Кол-во ДТП	1.0	0.8687491172922657
Население	0.8687491172922657	1.0

Значение корреляции



коэффициент покупаемости полиса



Результаты

	Покупаемость полиса	Дтп на машину
Покупаемость полиса	1.0	0.11133557947144443
Дтп на машину	0.11133557947144443	1.0

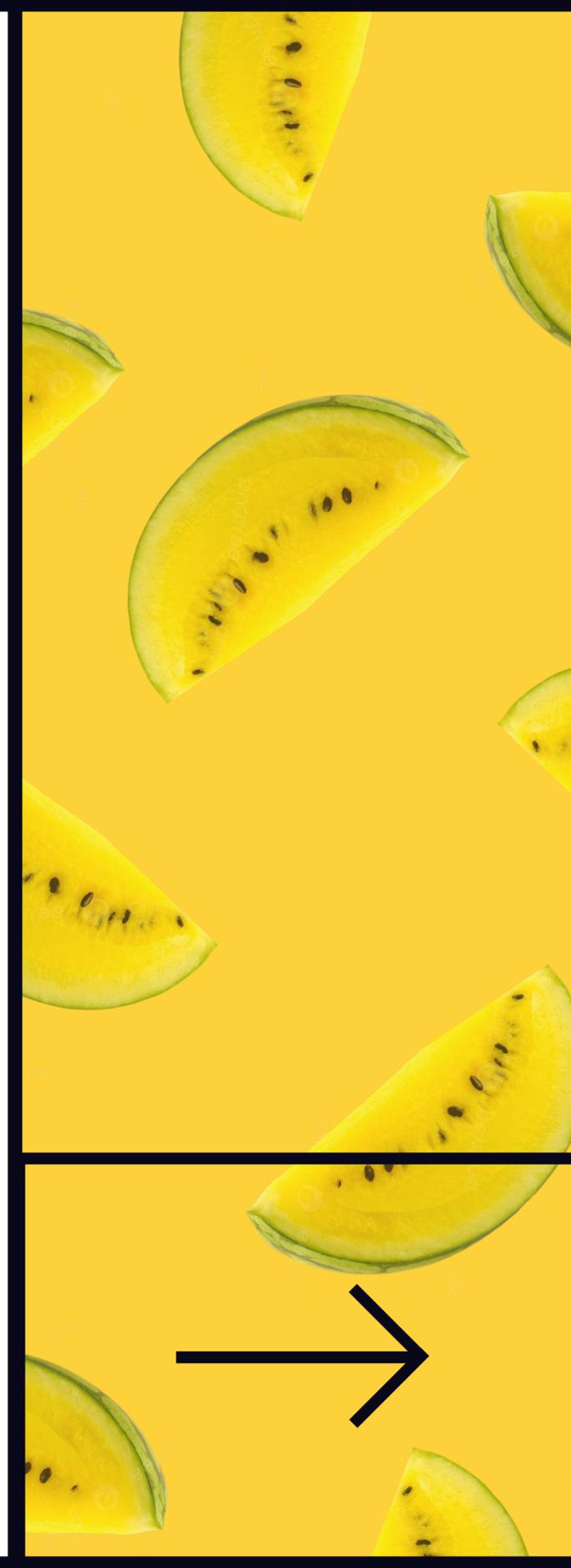
Значение корреляции

	Покупаемость полиса	Дтп на машину
Покупаемость полиса	1.0	0.3889631835439705
Дтп на машину	0.3889631835439705	1.0

Значение p-value

Обобщение

“арбуз арбуз”



Вывод

✗ Наша гипотеза опроверглась.
При покупке полиса водители не учитывают аварийность своего региона.

Применение

Страховым компаниям для извлечения большей выгоды необходимо привлечь больше людей к покупке полисов в менее аварийных регионах.

The image features a vibrant yellow background filled with numerous triangular slices of watermelon. Each slice shows the bright red flesh, dark green rind, and several black seeds. The slices are scattered across the frame, creating a fresh and appetizing visual. In the center, the Russian phrase "Спасибо за внимание!" is written in a bold, black, sans-serif font.

Спасибо за внимание!



Участники
“арбуз арбуз”

Масленникова Елизавета

Новикова Ксения

Сафин Юрий

Антончик Олег

Галимова Дарья

Евстигнеев Макар