

КОМАНДА №16

# КАСКО СТРАХОВАНИЕ



\*Каска является иллюстрацией надежной страховки, аналогия с КАСКО

## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

**Что может влиять на желание клиента застраховать авто?**

## МОТИВАЦИЯ

Зная, какие критерии влияют на оформление страхования вида каско, страховые компании могут таргетировать продажи и маркетинг, чтобы **получить большую прибыль**

## ПРЕДОБРАБОТКА ДАТАСЕТА

### Удаляем:

- Дубликаты уникальных номеров полиса
- Строки, где цена полиса > цены машины
- Строки, где стаж > возраста

**Проверили датасет на наличие выбросов и ошибок**

### Добавили:

Столбец, показывающий

$$\frac{\text{ЦЕНА СТРАХОВКИ}}{\text{ЦЕНА МАШИНЫ}}$$



## ОПИСАНИЕ ПЕРЕМЕННЫХ И ДАТАСЕТ

Представленные данные собранные о страховании автомобилей с **2007 по 2022 годы выпуска**

**25 474** заявки на полис (из них оплачено 7053)

4 типа полиса

**Преимущественно количественные данные:**

**67** марок машин

**68%** мужчин **vs 32%** женщин



## ОПИСАНИЕ ПЕРЕМЕННЫХ И ДАТАСЕТ

Мода Регион: **Москва**

Мода Марка авто: **Kia**

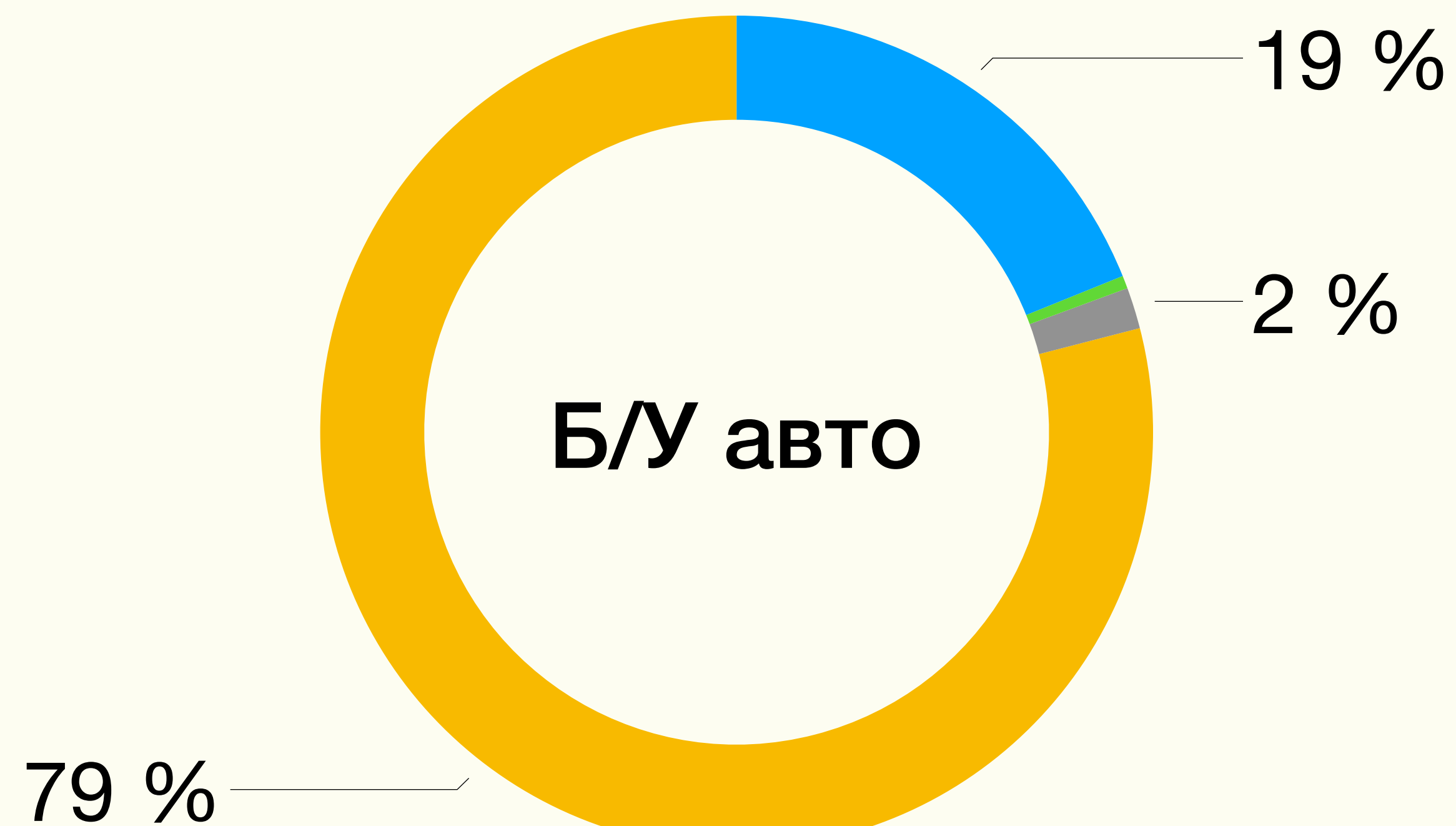
Средний возраст оформления полиса: **44 года**

Средний стаж: **15 лет**



Цена полиса	1	-0.14	0.63	-0.045	-0.05	-0.13	-0.13
Статус оплаты	-0.14	1	-0.041	-0.024	-0.014	0.67	0.53
Стоимость автомобиля	0.63	-0.041	1	0.15	0.041	-0.022	-0.021
Стаж	-0.045	-0.024	0.15	1	0.58	0.0081	0.012
Возраст	-0.05	-0.014	0.041	0.58	1	0.0087	0.015
Статус продления	-0.13	0.67	-0.022	0.0081	0.0087	1	0.79
Статус оплаты продления	-0.13	0.53	-0.021	0.012	0.015	0.79	1
	Цена полиса	Статус оплаты	Стоимость автомобиля	Стаж	Возраст	Статус продления	Статус оплаты продления

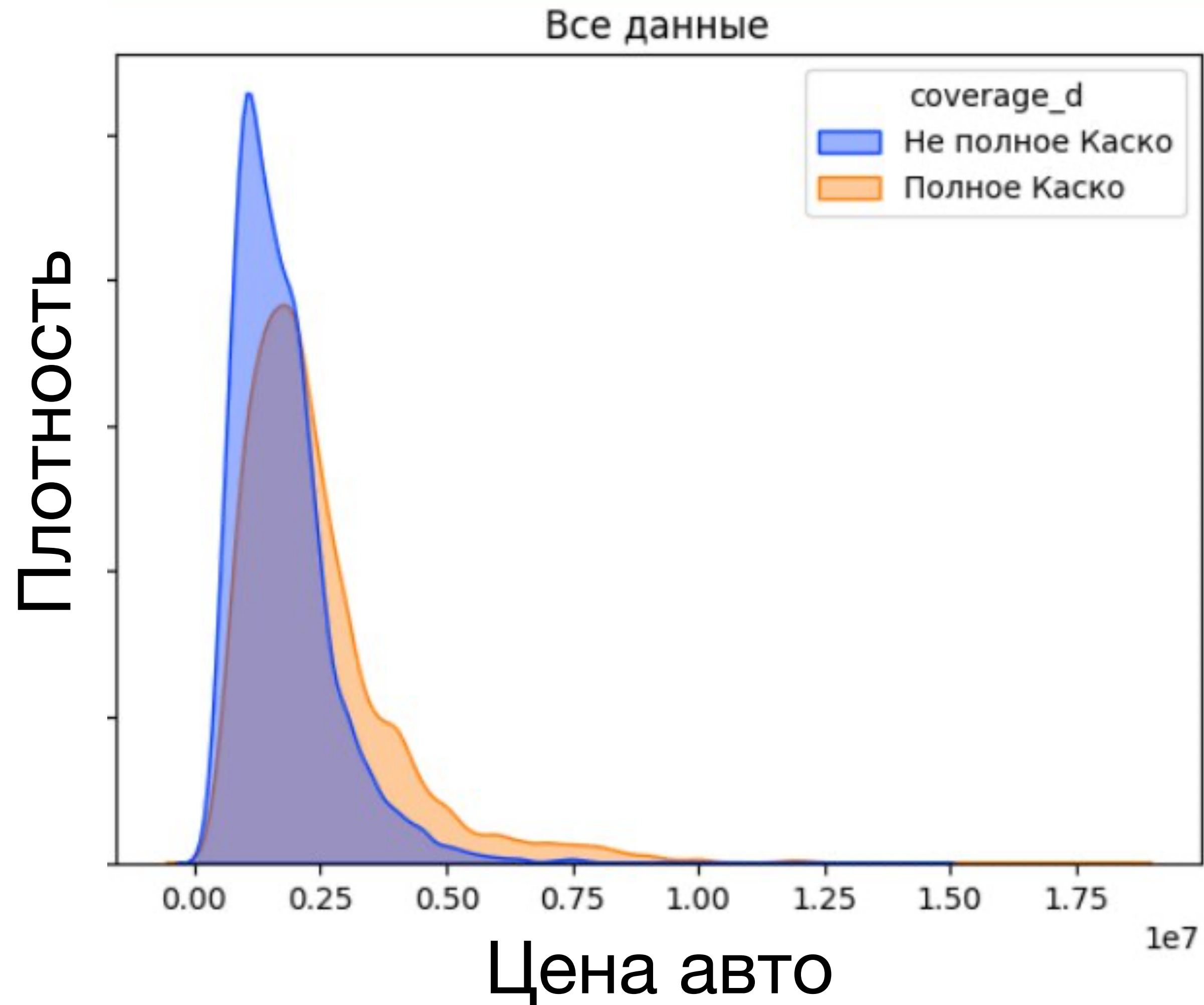
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОКРЫТИЯМ



● Тоталь+Угон ● Ущерб ● Угон ● Полное

● Тоталь+Угон ● Ущерб ● Угон ● Полное

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕН АВТО





## ИССЛЕДУЕМЫЕ ПАРАМЕТРЫ

**coverage**

Типы покрытия полиса:

1. Полное Каско
2. Тоталь+Угон
3. Только угон
4. Только ущерб

**auto\_make  
auto\_model**

Марка и модель  
автомобиля

**auto\_cost**

Цена автомобиля

## ГИПОТЕЗА

**Стоимость автомобиля влияет на оформление полного каско**

Стоимость автомобиля зависит от:

- Марка и модель
- Состояние (для Б/У)
- Конъюнктура рынка
- Комплектация авто



ПОКУПКА ПОЛНОГО КАСКО

Платежеспособность



Возможность оплаты

Дорогая машина



Более бережное отношение

**Покупательское поведение отличное от покупателей других категорий полиса**



**Бюджетные**

**Средние**

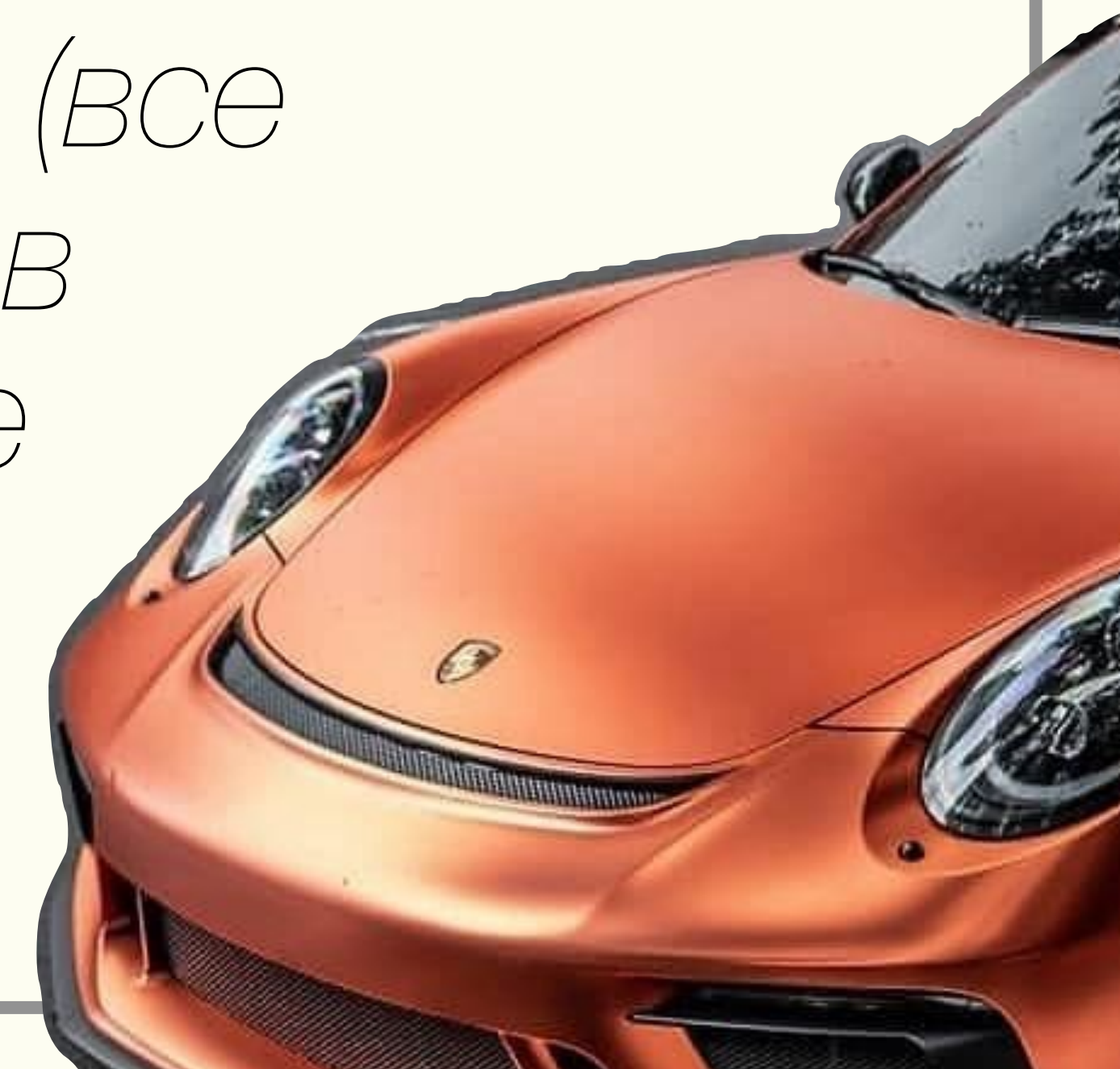
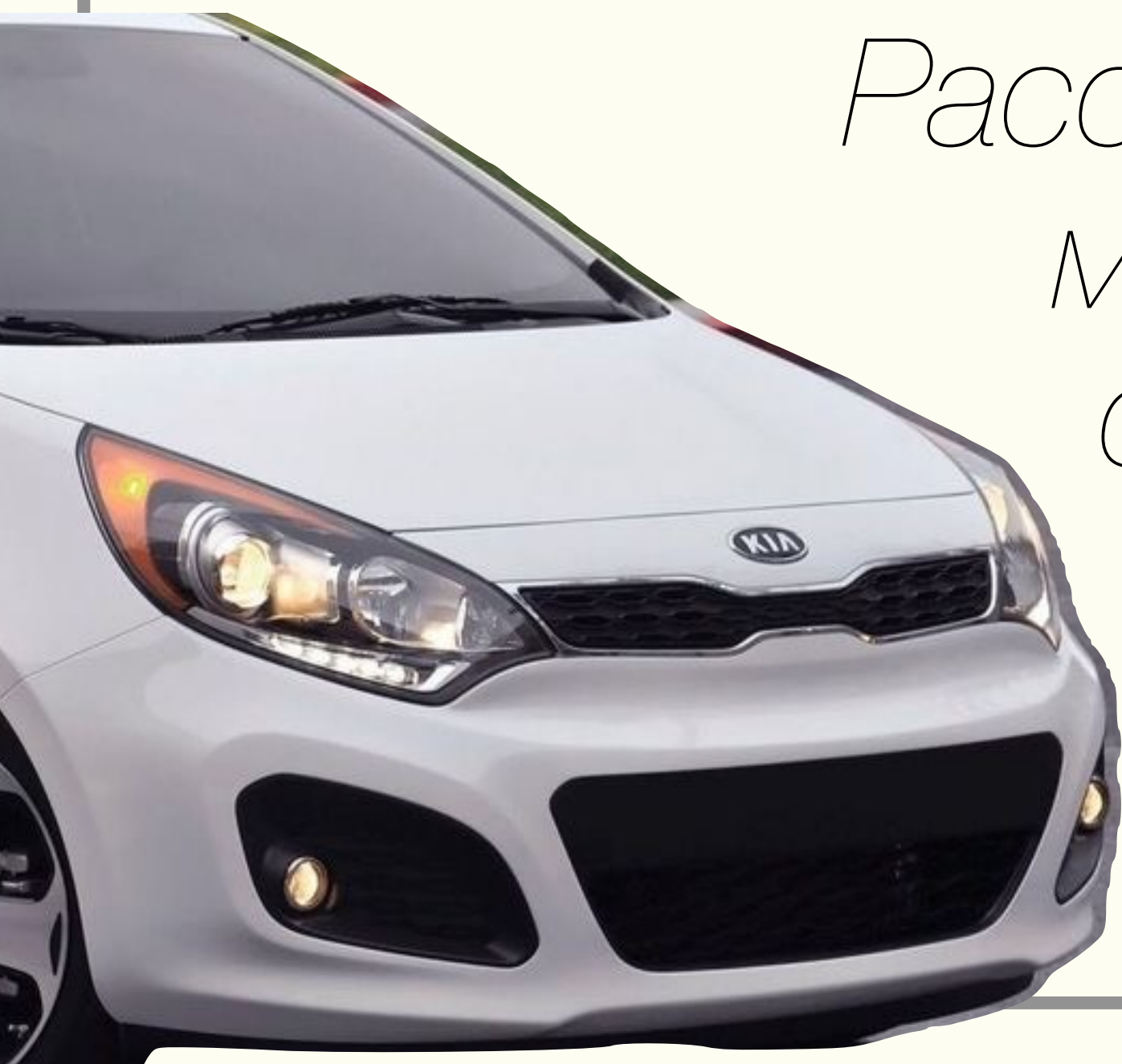
**Дорогие**

Kia Rio

Audi A4

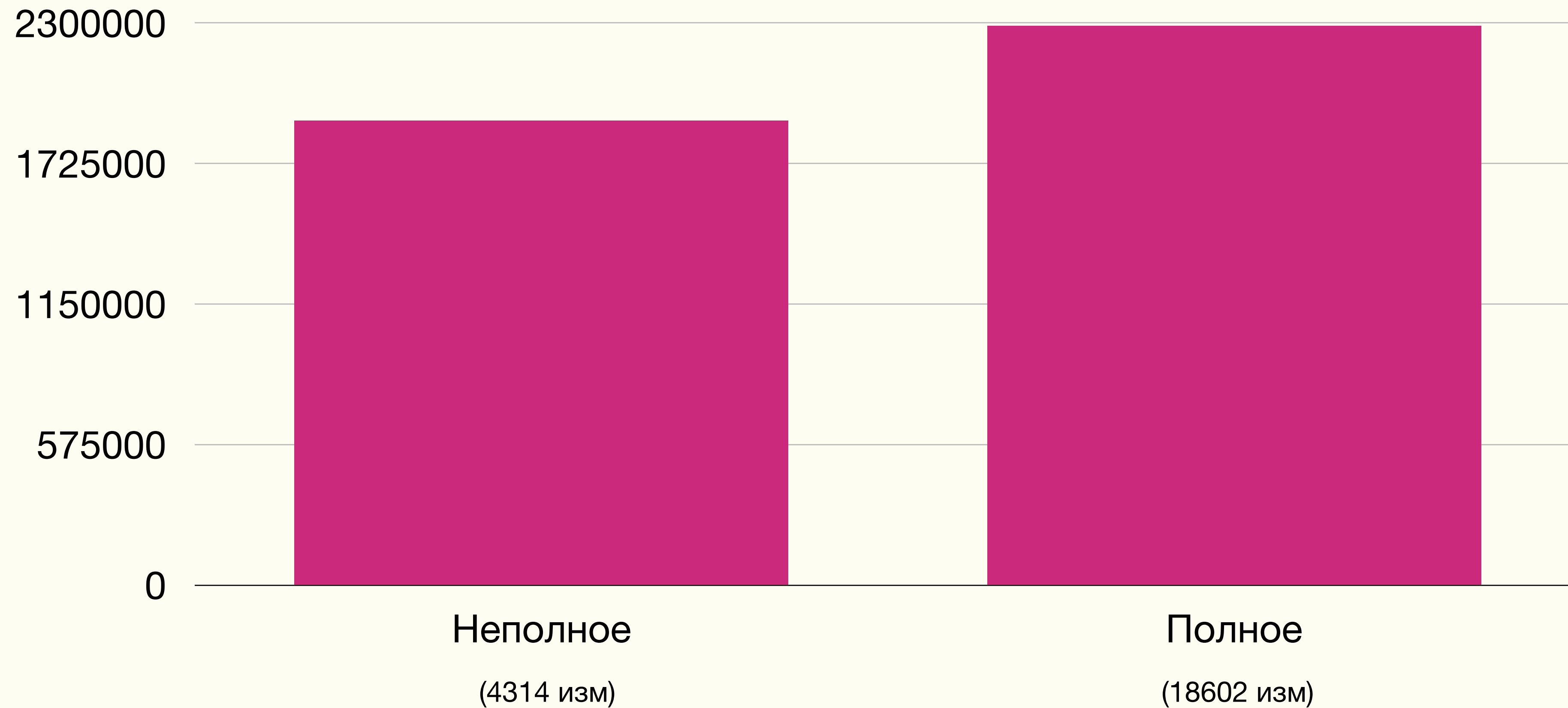
Porsche Panamera

*Рассматриваем не только **общее** (все марки), но и **частное** (модели в отдельности предп-но разные комплектации)*



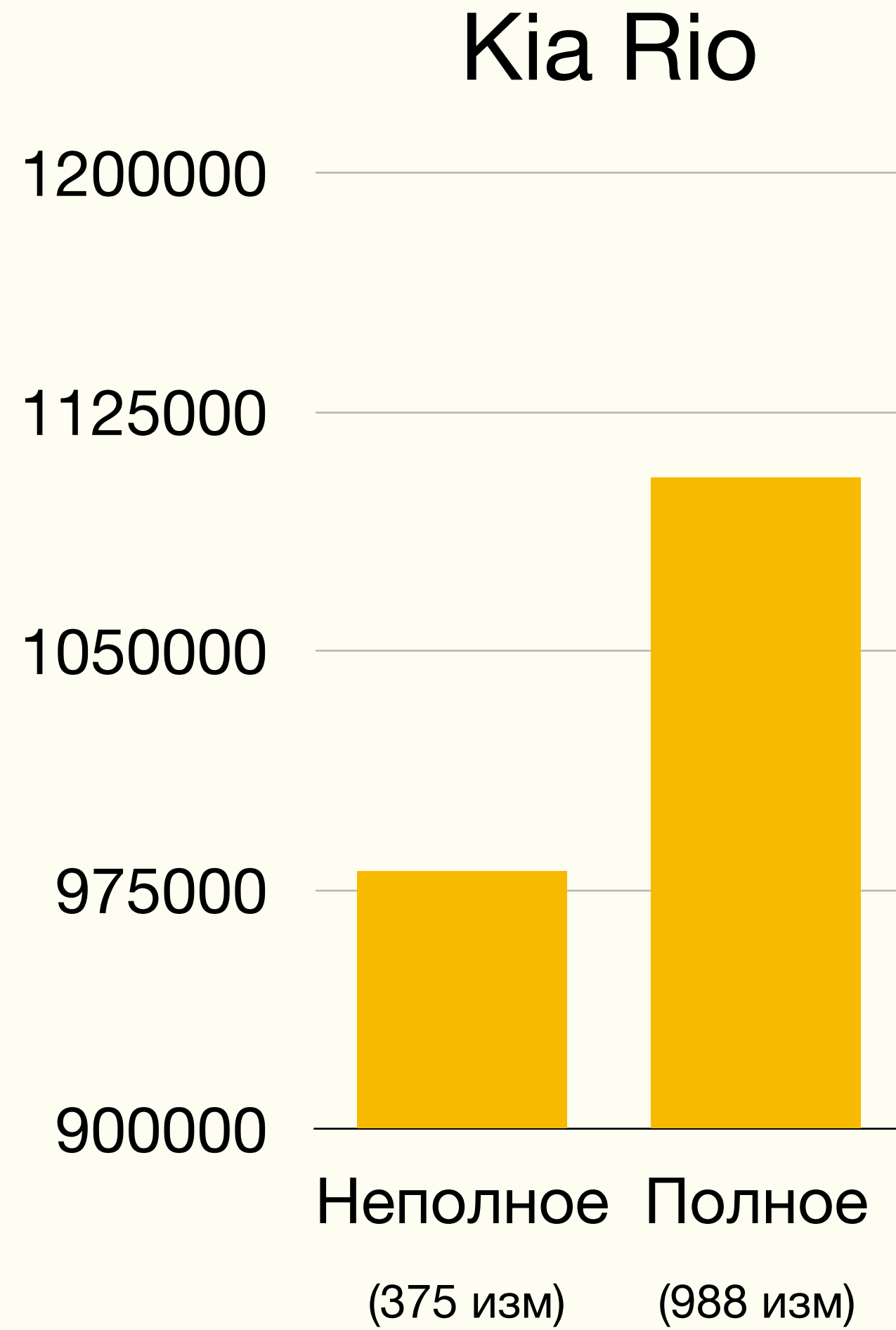
# СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ АВТОМОБИЛЯ

Вся выборка

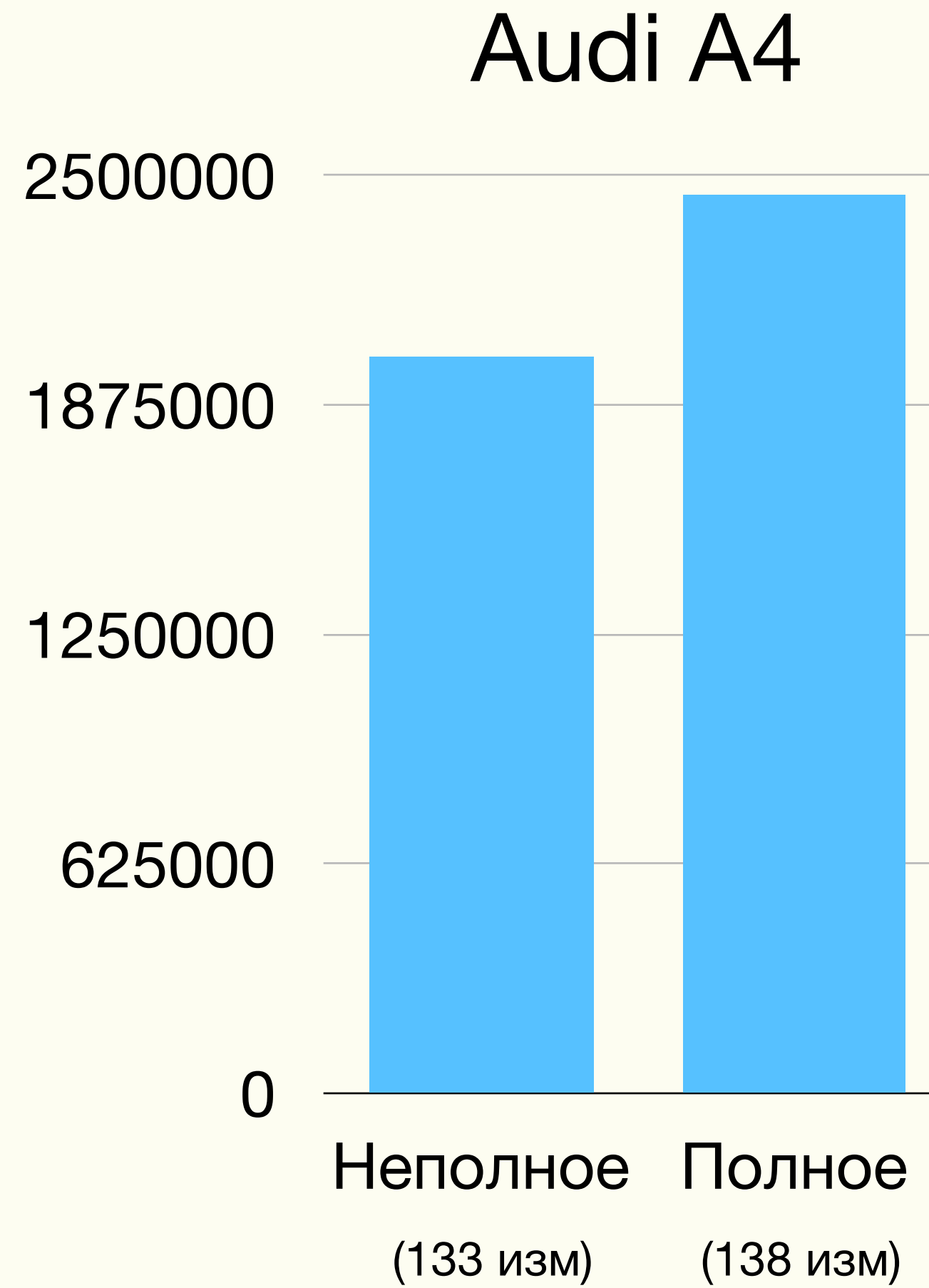


**T = 20.80 P = 0.000**

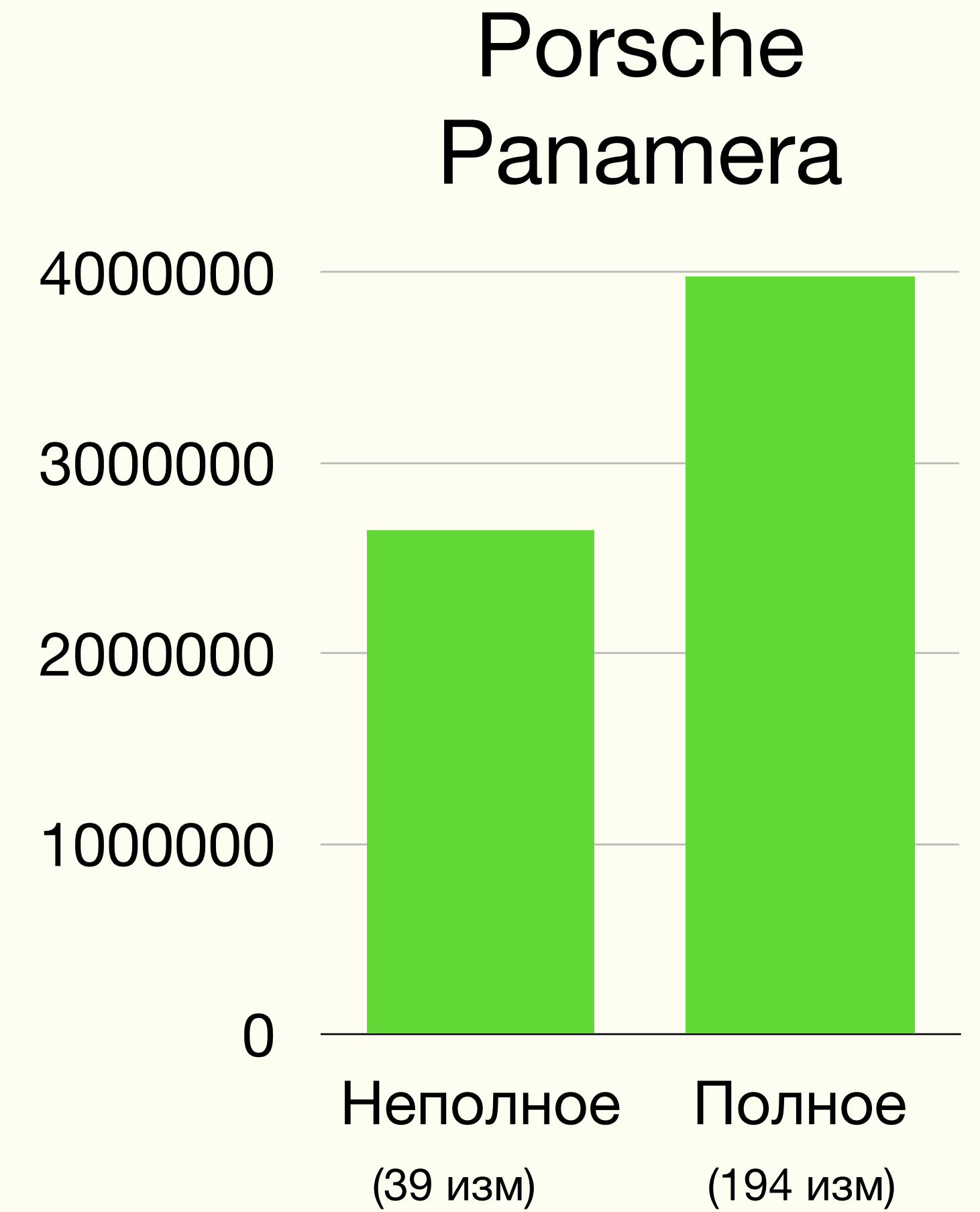
# Средняя цена автомобиля



**T = 8.29 P = 0.000**



**T = 4.91 P = 0.000**



**T = 3.17 P = 0.0017**

## ВЫВОД

Средняя стоимость автомобилей, на которые оформлено полное каско, выше, чем при оформлении других покрытий, и это сохраняется внутри разных ценовых категорий

## РЕКОМЕНДАЦИИ

- *Сотрудничать с автосалонами\**
- *В маркетинге объяснить, что на более дешевые авто также выгодно покупать полное каско*

## СОВЕТ

**Надевайте каску и оформляйте КАСКО**

## АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Забитый график



Мало времени на  
обслуживание авто

Автомобиль в кредит



Во избежании рисков  
потери имущества



## ОГРАНИЧЕНИЕ МОДЕЛИ

1. Нет данных о тех, кто **не подавал** заявку на каско
2. Нет данных по **другим страховым компаниям**
3. Отсутствие **года оформления** полиса
4. **Сколько** клиент пользуется полисом каско
5. Мало данных по **дорогим моделям**

# КОМАНДА

Тарасов  
Вадим



Анкудинова  
Екатерина



Яковлев  
Михаил



Селиверстов  
Тимофей



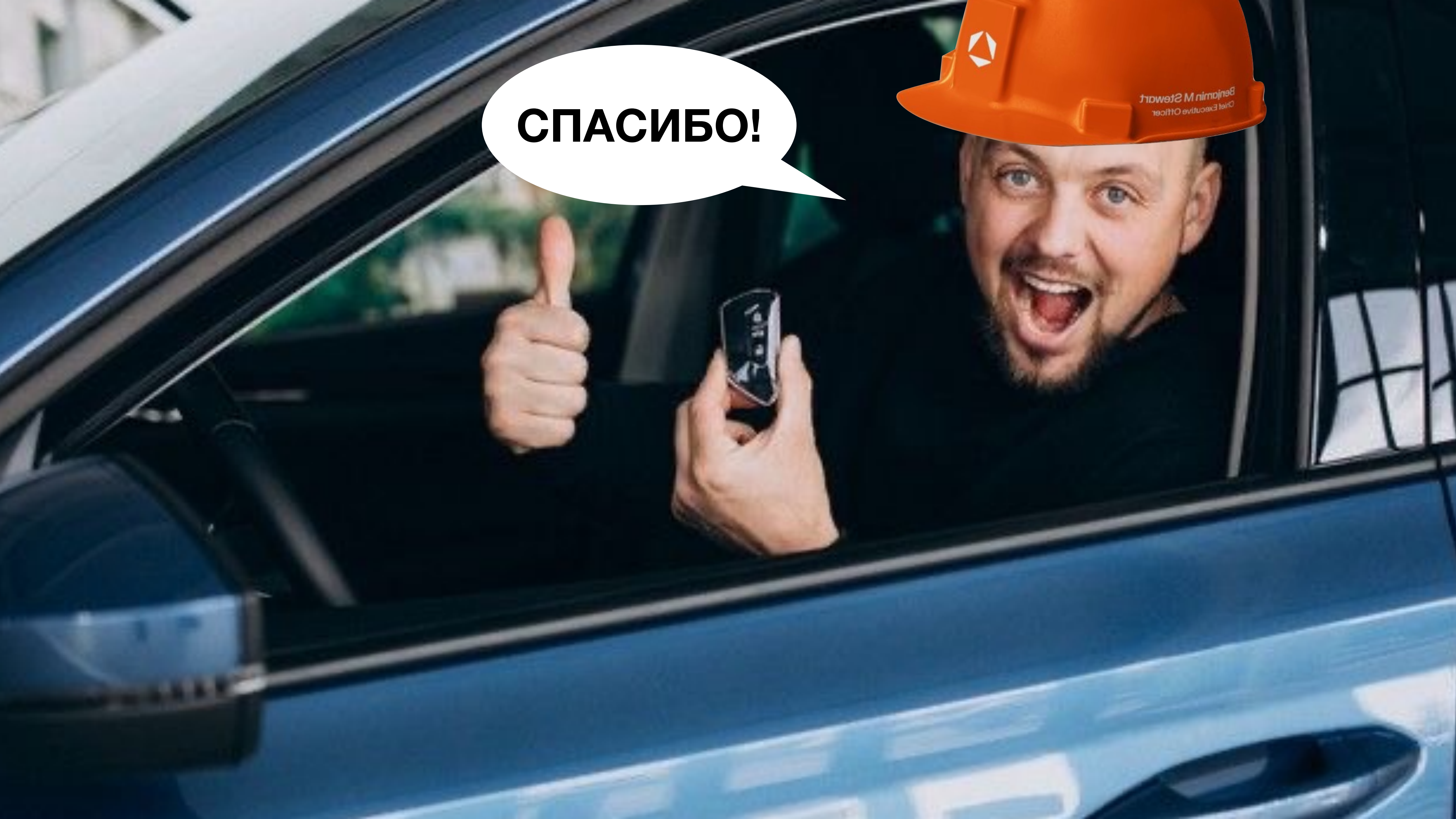
Гаврилова  
Алина



Седунов  
Степан



**СПАСИБО!**



The screenshot displays the Miro application interface with a workspace containing several diagrams and notes. At the top, the Miro logo and navigation tools are visible, including a search bar with the text "КАСКОдёрры" and an "Upgrade" button. The workspace is divided into two main sections: "Option 1" and "Option 2".

**Option 1: Hypothesis about categories and cars**  
A flowchart titled "Гипотеза о категориях и машинах" (Hypothesis about categories and cars) is shown. It starts with a teal box: "В сумме факторов влияющих на цену полиса ТОЛЬКО на категорию клиент имеет воздействие" (In the sum of factors influencing the policy price, ONLY the category has an effect on the client). This leads to a green box: "Дешевые машины от угона/ущерба/" (Cheap cars from theft/damage/). An arrow points to another green box: "Чем более дорогая машина, тем больше вероятность полной" (The more expensive the car, the higher the probability of full coverage). Below the first green box is a yellow box: "машины стоимостью больше среднего страхуют полностью" (cars with above-average cost are fully insured). To the right is a green box: "Новая - полное" (New - full coverage).

**Option 2: Ratio of insurance price to car cost**  
A diagram titled "Отношение цены страховки к стоимости машины" (Ratio of insurance price to car cost) is shown. It features a central pink box: "из чего складывается цена на первый полис" (what makes up the price of the first policy). Arrows point from this box to three other boxes: "Стаж" (Experience) in yellow, "Категория полиса" (Policy category) in orange, and "год выпуска + пробег" (Year of manufacture + mileage) in yellow. A larger green box at the top right says "Стоимость авто" (Car cost).

**Advantages and Disadvantages**  
Two sections are visible: "Advantages" and "Disadvantages". The "Advantages" section includes "Гипотезы первичные" (Primary hypotheses) with several small pink boxes containing text like "Чем дороже машина, тем больше вероятность..." and "Если машина дороже, то вероятность...". The "Disadvantages" section includes "ГИПОТЕЗЫ О КАТЕГОРИЯХ" (Hypotheses about categories) with boxes like "Дешевые машины от угона/ущерба/total", "Отсутствие - угон", "Больше стаж - угон", "Чем более дорогая машина, тем больше вероятность полной", "Женщины - ущерб, мужчины - угон", "Меньше стаж - ущерб", "Новая - полное", "Разный тип полиса - разная доля кулушских", and "Были страховые - не были".

**Other Elements**  
A red box at the bottom center contains the text: "Сравнить влияние факторов на стоимости и вероятность решения к покупке" (Compare the influence of factors on cost and probability of purchase decision). A small inset image in the bottom right corner shows a tablet displaying the same workspace.

## Полная тепловая карта

1	-0.56	0.073	-0.21	-0.023	-0.043	-0.048	-0.025	-0.028	-0.19	-0.12	-0.17	0.042	0.048
-0.56	1	-0.14	0.63	0.17	0.082	0.09	-0.045	-0.05	0.29	-0.046	0.084	-0.13	-0.13
0.073	-0.14	1	-0.041	0.09	-0.096	-0.093	-0.024	-0.014	0.17	-0.042	-0.061	0.67	0.53
-0.21	0.63	-0.041	1	0.13	-0.04	-0.021	0.15	0.041	0.23	0.048	0.16	-0.022	-0.021
-0.023	0.17	0.09	0.13	1	-0.2	-0.2	-0.076	-0.036	0.11	-0.22	-0.27	-0.018	-0.038
-0.043	0.082	-0.096	-0.04	-0.2	1	0.99	0.018	0.02	0.061	-0.14	0.016	-0.067	-0.058
-0.048	0.09	-0.093	-0.021	-0.2	0.99	1	0.029	0.022	0.066	-0.14	0.021	-0.065	-0.058
-0.025	-0.045	-0.024	0.15	-0.076	0.018	0.029	1	0.58	-0.0052	0.1	0.1	0.0081	0.012
-0.028	-0.05	-0.014	0.041	-0.036	0.02	0.022	0.58	1	-0.0053	0.062	0.048	0.0087	0.015
-0.19	0.29	0.17	0.23	0.11	0.061	0.066	-0.0052	-0.0053	1	0.047	0.086	0.096	0.05
-0.12	-0.046	-0.042	0.048	-0.22	-0.14	-0.14	0.1	0.062	0.047	1	0.74	0.021	0.022
-0.17	0.084	-0.061	0.16	-0.27	0.016	0.021	0.1	0.048	0.086	0.74	1	0.013	0.011
0.042	-0.13	0.67	-0.022	-0.018	-0.067	-0.065	0.0081	0.0087	0.096	0.021	0.013	1	0.79
0.048	-0.13	0.53	-0.021	-0.038	-0.058	-0.058	0.012	0.015	0.05	0.022	0.011	0.79	1

