

Чему уделяют внимание клиенты при выборе электроавтомобиля?

10
команда



Овчаренко Арина, Шестакова Дарья, Машина Ольга, Жевна Дарья, Курбанов Курбан, Хачмахов Самир

Выбор электромобиля

При покупке электромобиля клиента уделяют внимание следующим аспектам:

- Объем аккумулятора
- Ценовая политика
- Размер населенного пункта
- Марка

Гипотеза

При выборе электромобиля покупатели в первую очередь обращают внимание:

- На марку
- На кол-во заправок в своем



Механизм

Выбрали интересующие данные



Посчитали кол-во зарегистрированных моделей



Убрали ненужные поля



Посмотрели статистически значимые данные



Построили сводные диаграммы

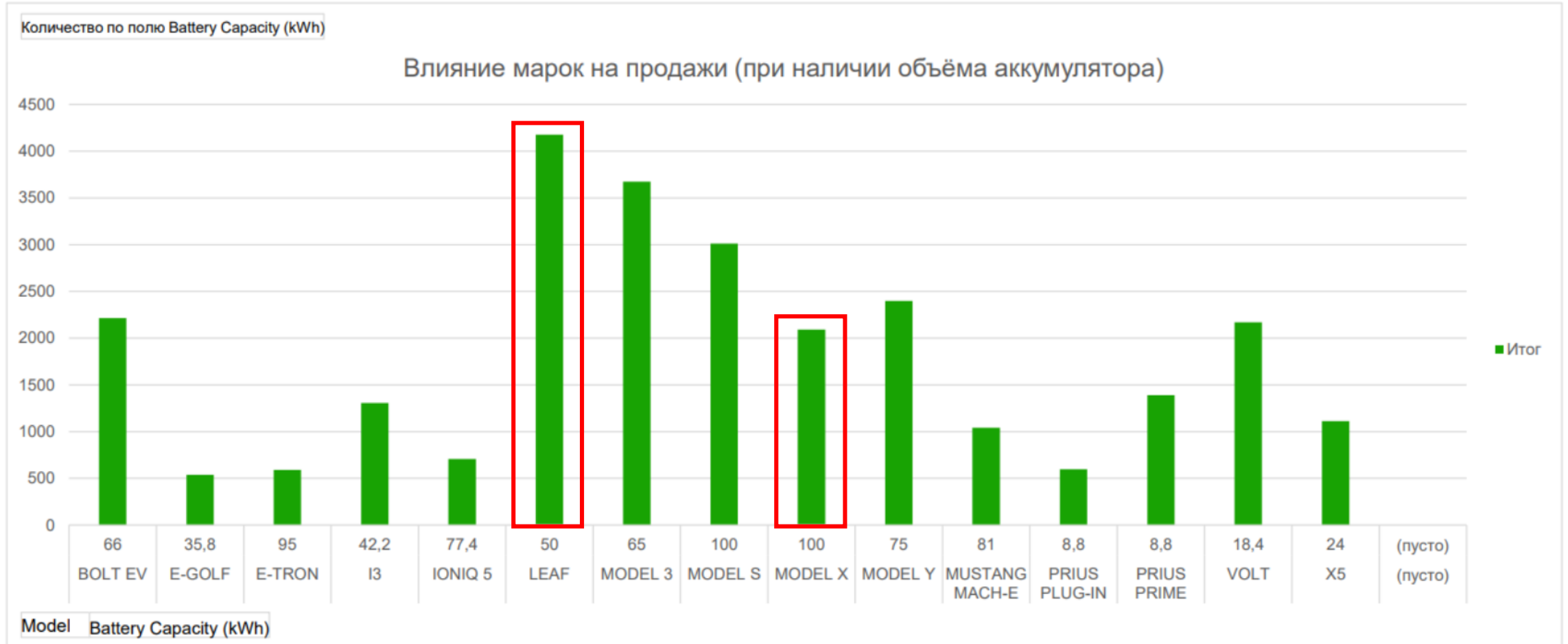


Проверили достоверность данных

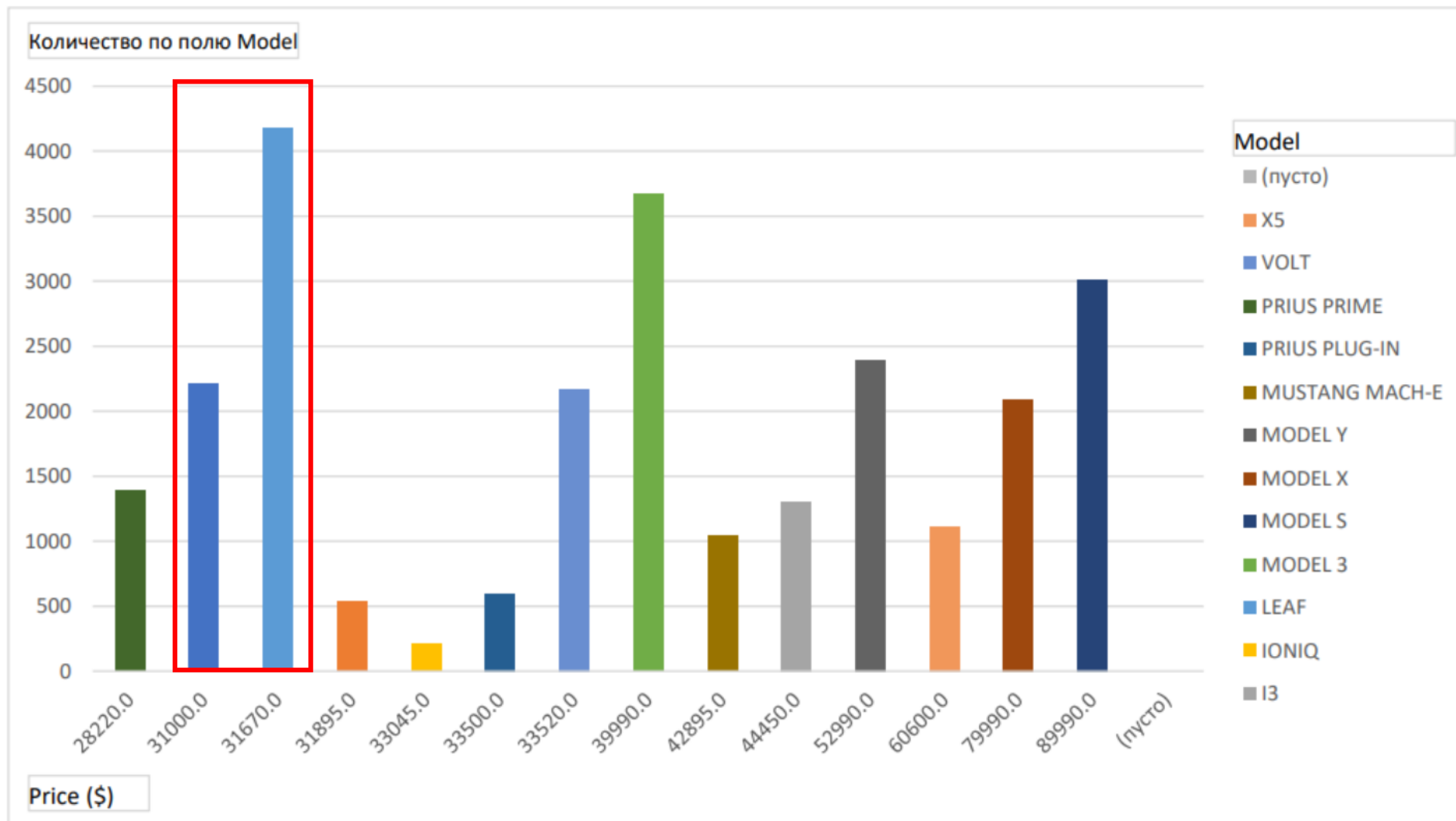


Рассмотрели влияние остальных данных на
нашу гипотезу

Сводная диаграмма



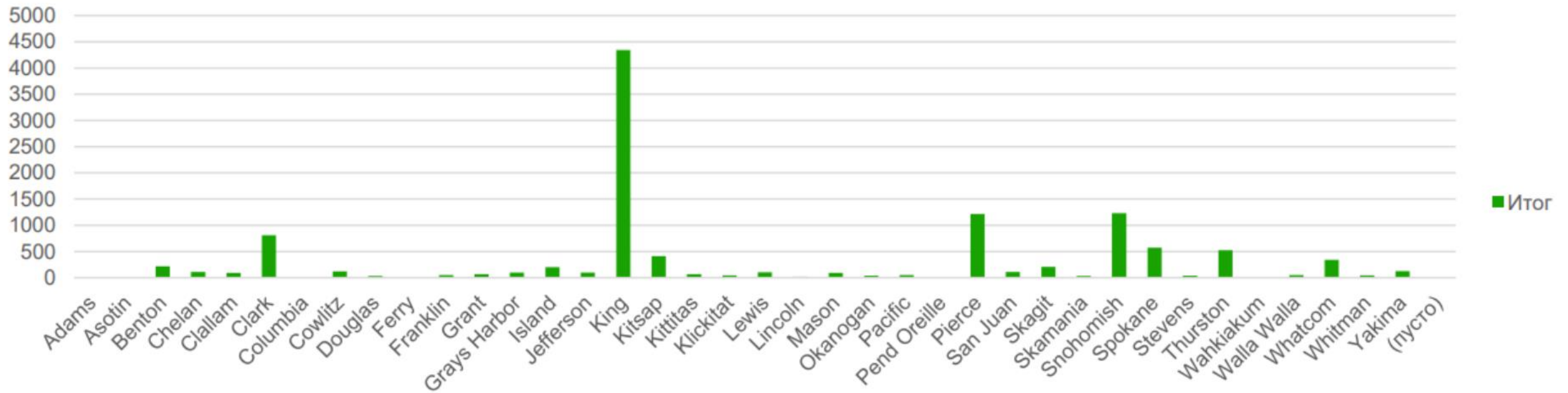
Ценовая политика



Распределение заправок по округам

Количество по полю колво станций в городе

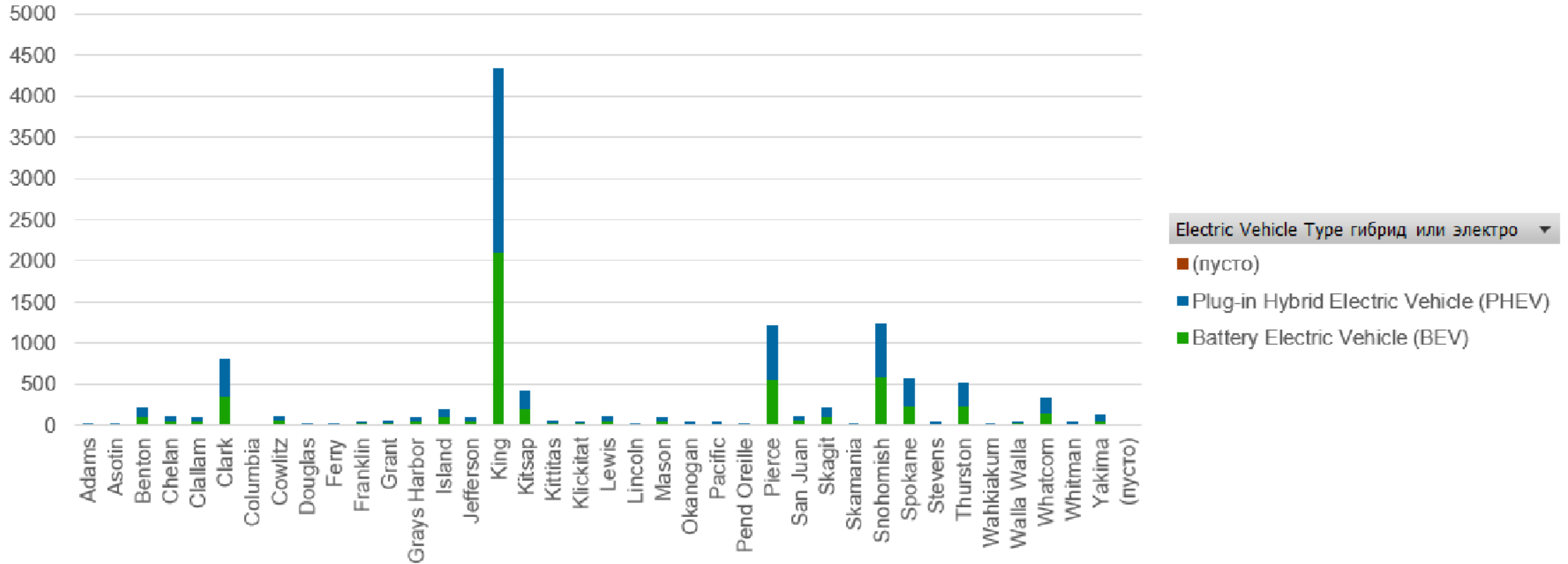
количество заправок по округам



County

Соотношение гибридов и электромобилей

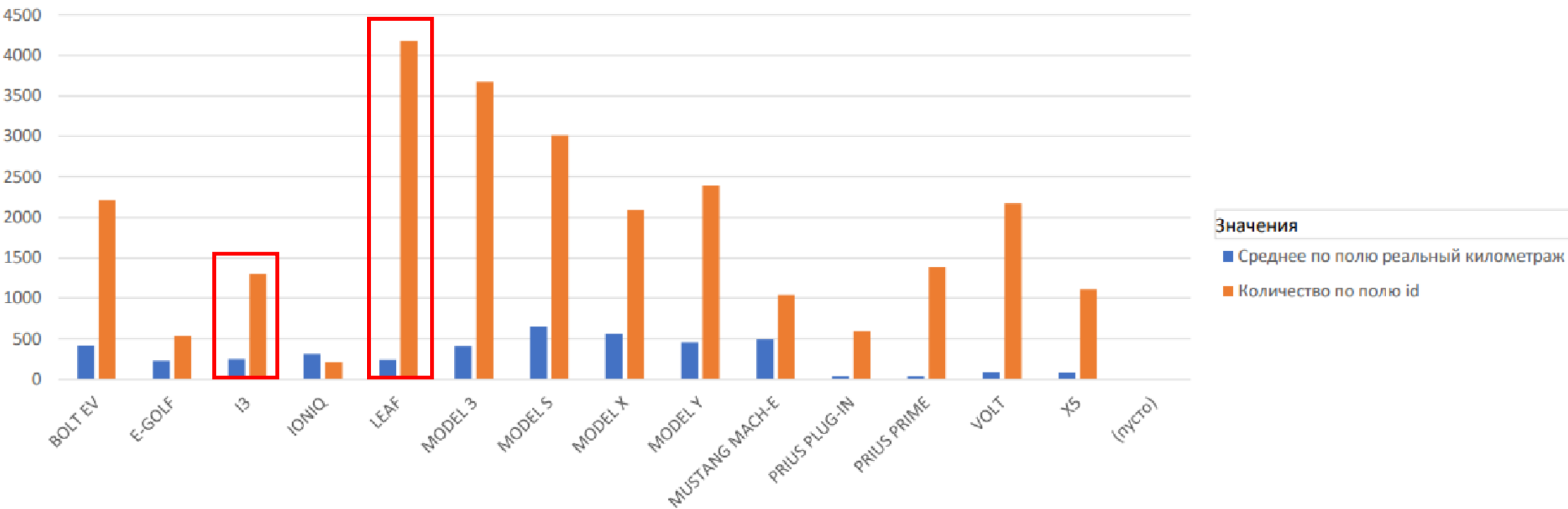
Количество по полю Electric Vehicle Type гибрид или электро



County

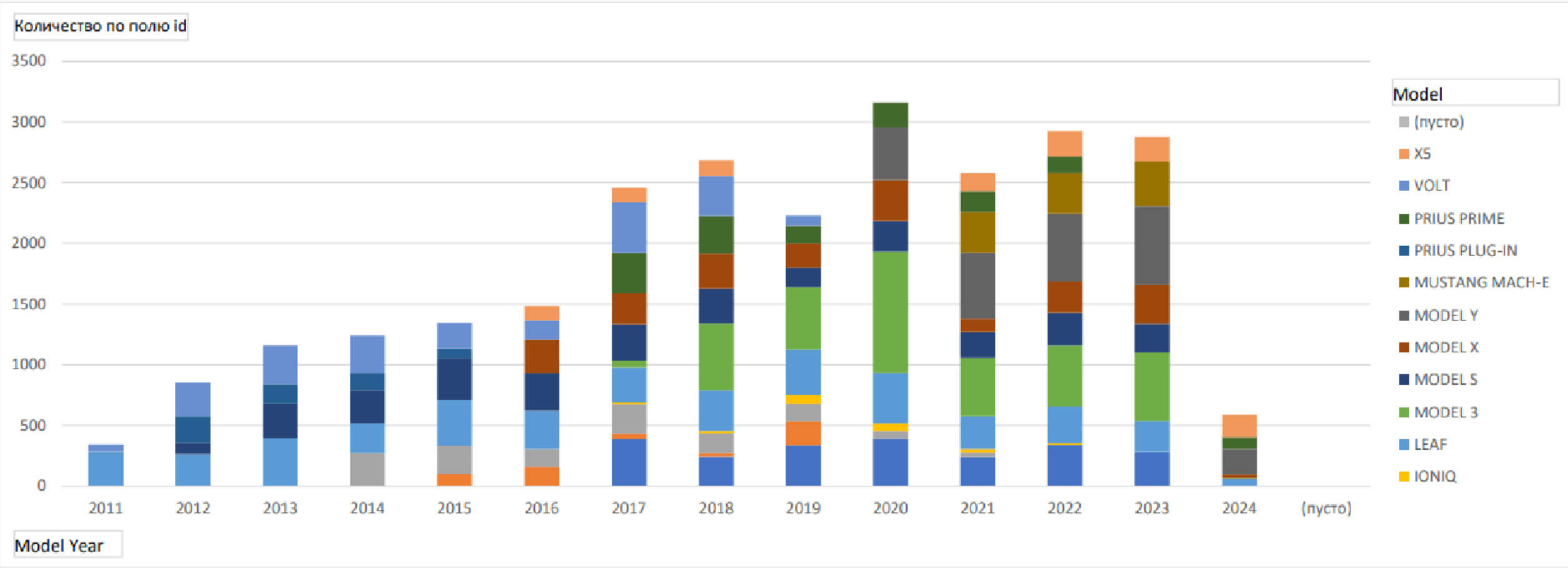
Заявленный километраж

Среднее по полю реальный километраж Количество по полю id



Model

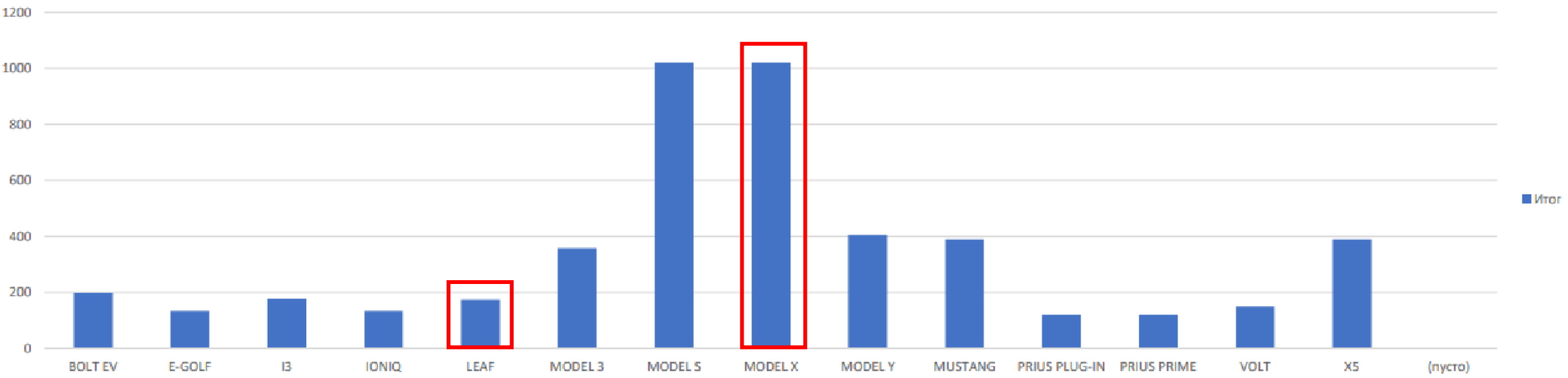
По годам



По лошадиным силам

Среднее по полю Power (hp)

Распределение по лошадиным силам



Model

Вывод

При выборе электромобиля покупатели придают первостепенное значение:

- 1 Марке автомобиля
- 2 Местоположению

Таким образом предпочтения покупателей формируется под воздействием как бренда, так и региональных факторов.

Рекомендации бизнесу

- 1 PR ход
- 2 Коррекция рекламы по геоположению
- 3 Вносить в продажу популярные марки

Спасибо

за

внимание !