

КАК КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЬ

11 группа

Кузенко, Петренко, Полякова, Толстых, Шевченко

ВВЕДЕНИЕ



В наше время большое внимание уделяется экологическим проблемам, поэтому многие люди начали покупать электроавтомобили.



Существуют некоторые критерии выбора данного продукта, предлагаем рассмотреть основные, на которые опираются пользователи.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЕЙ



ПОПУЛЯРНОСТЬ МАРКИ
ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЕЙ



ЦЕНА



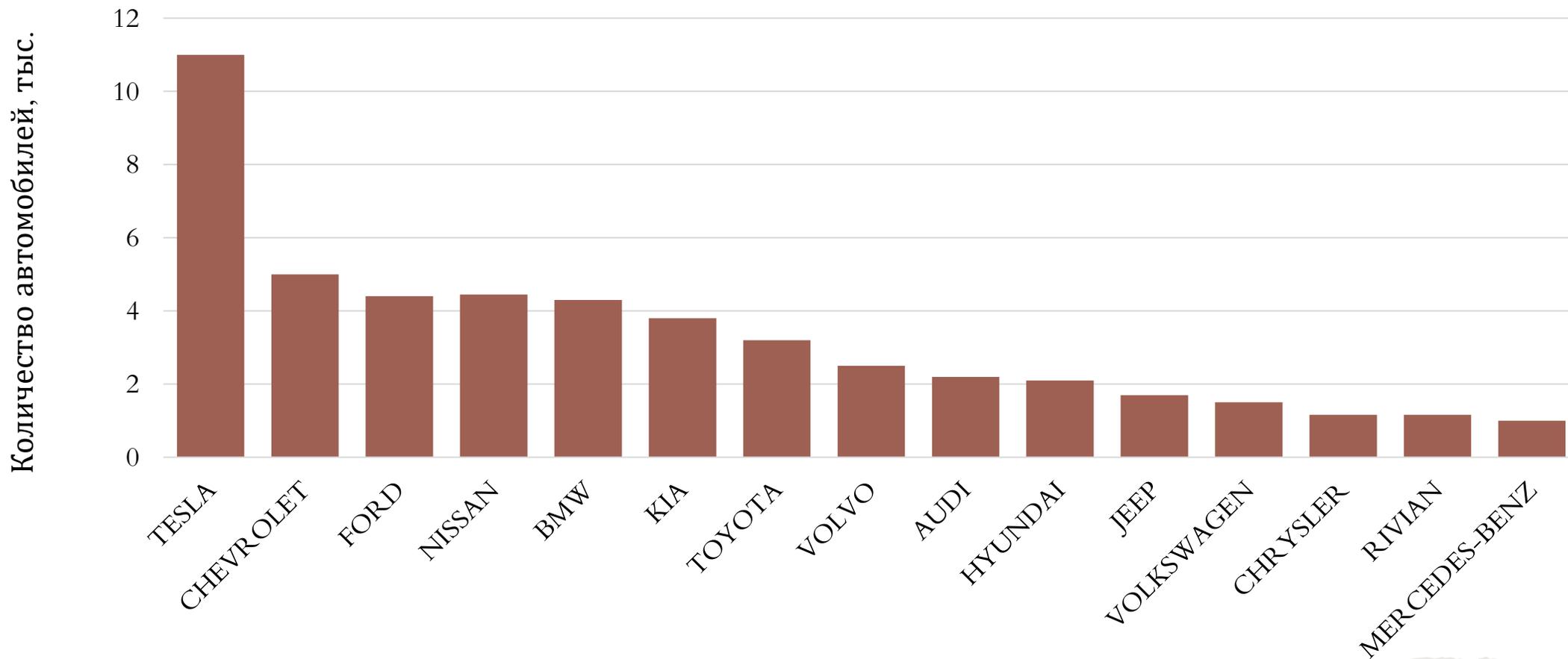
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ



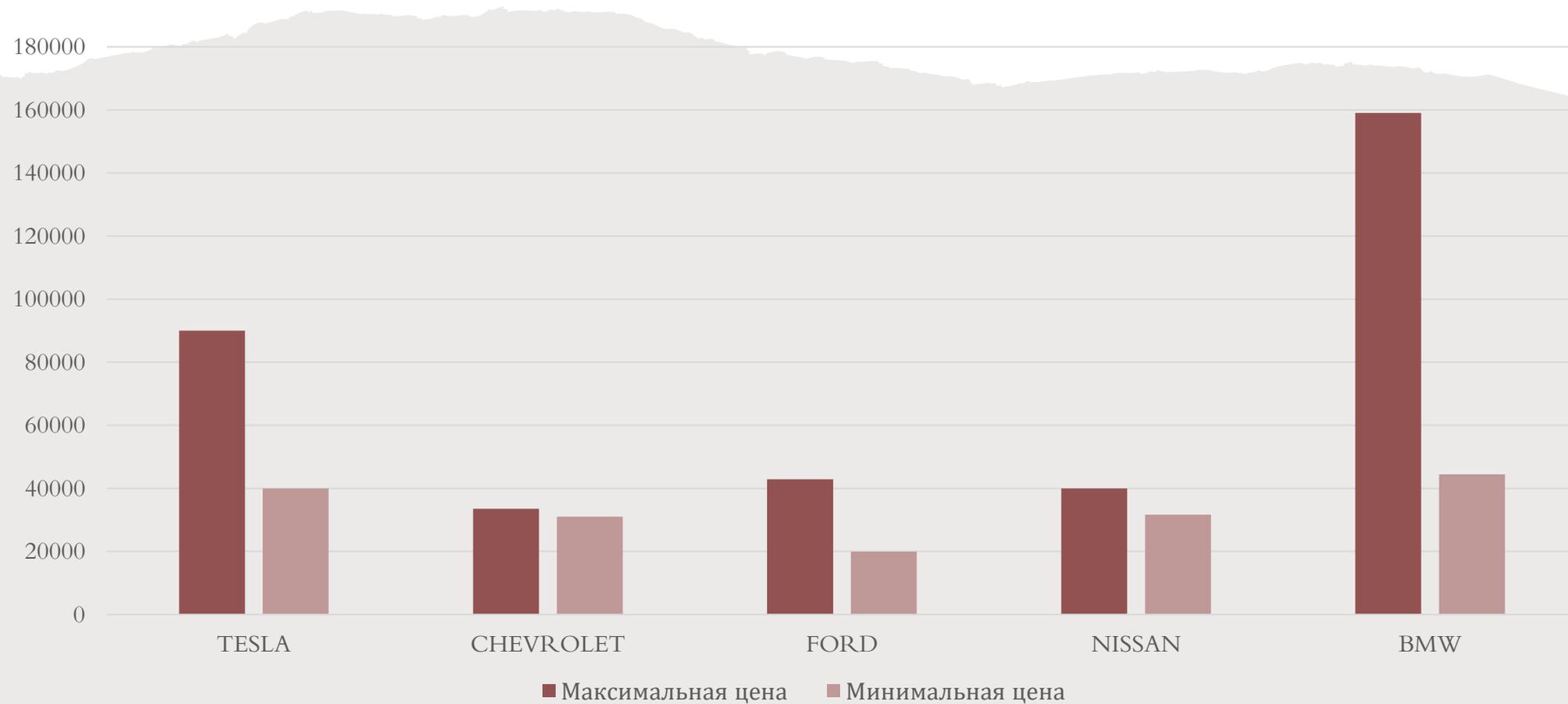
НАЛИЧИЕ ЗАРЯДНЫХ
СТАНЦИЙ В ОКРУГЕ

ПОПУЛЯРНЫЕ МАРКИ ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЕЙ

Количество автомобилей в разрезе марок



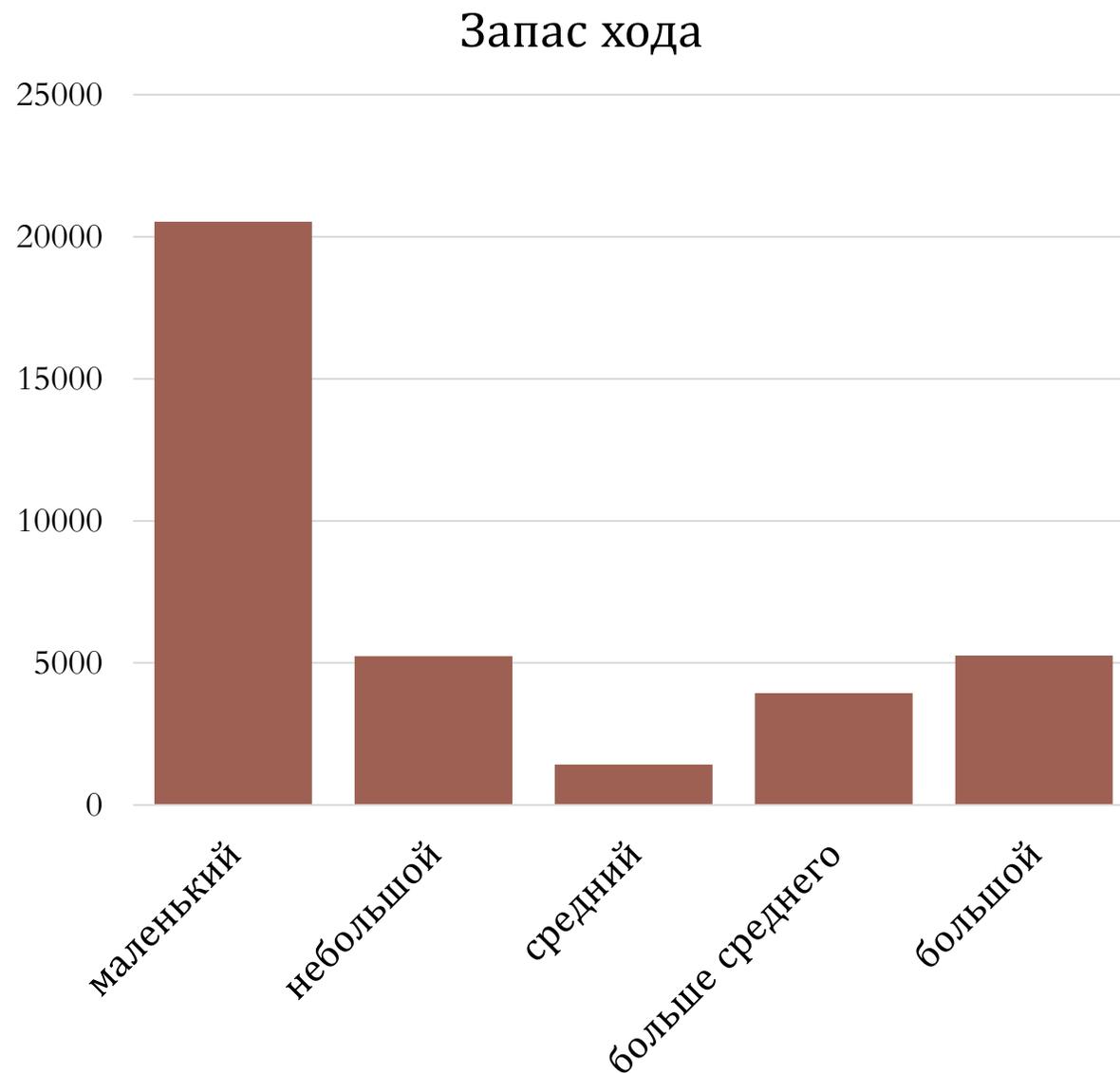
ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН ПОПУЛЯРНЫХ МАРОК ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЕЙ



ГИПОТЕЗА

люди
предпочитают
выбирать
машины с
низким запасом
хода.

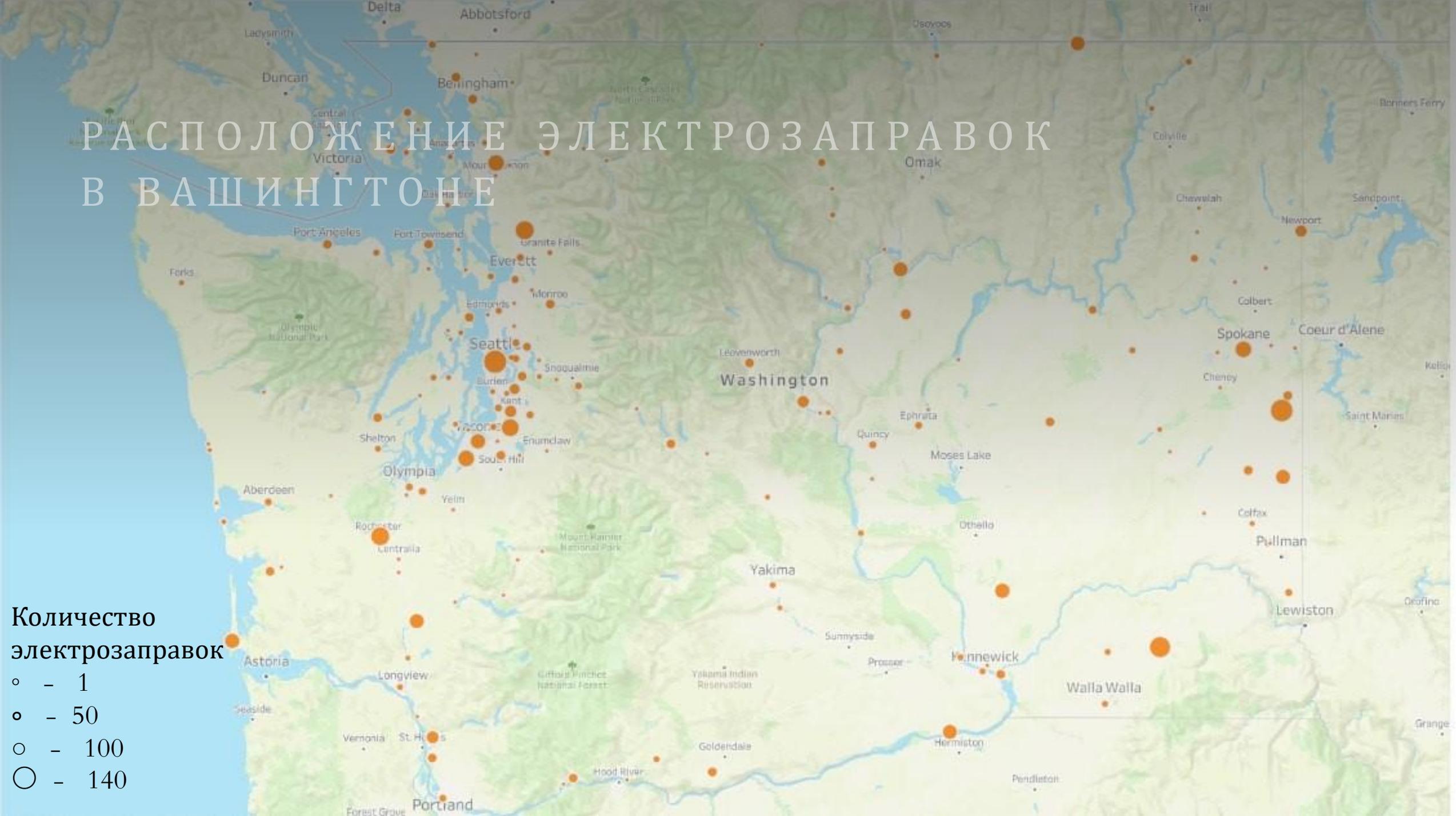
КОЛИЧЕСТВО
ЭЛЕКТРОАВТО
МОБИЛЕЙ И ИХ
ЗАПАС ХОДА



РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОЗАПРАВОК В ВАШИНГТОНЕ

Количество
электрозаправок

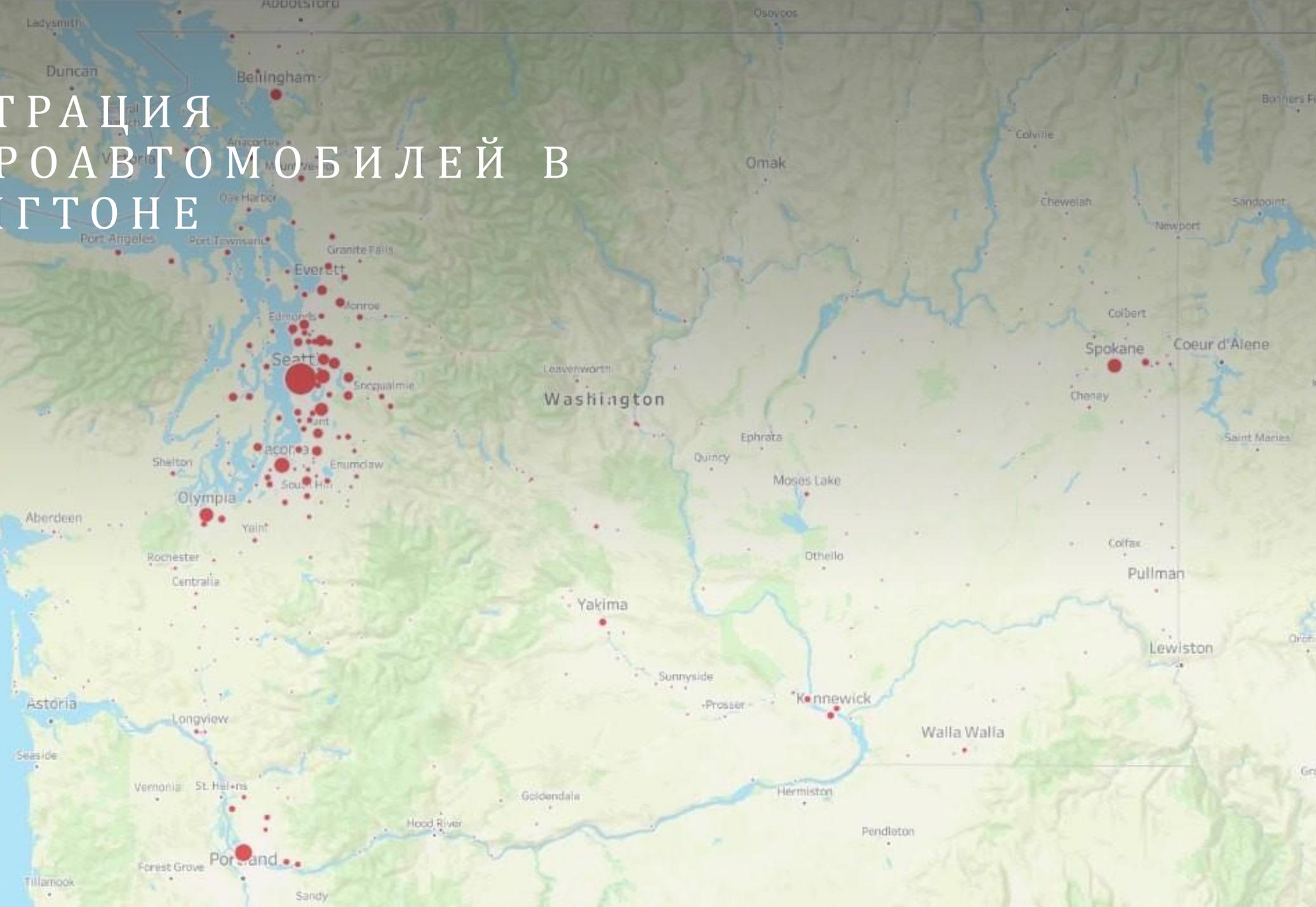
- - 1
- - 50
- - 100
- - 140



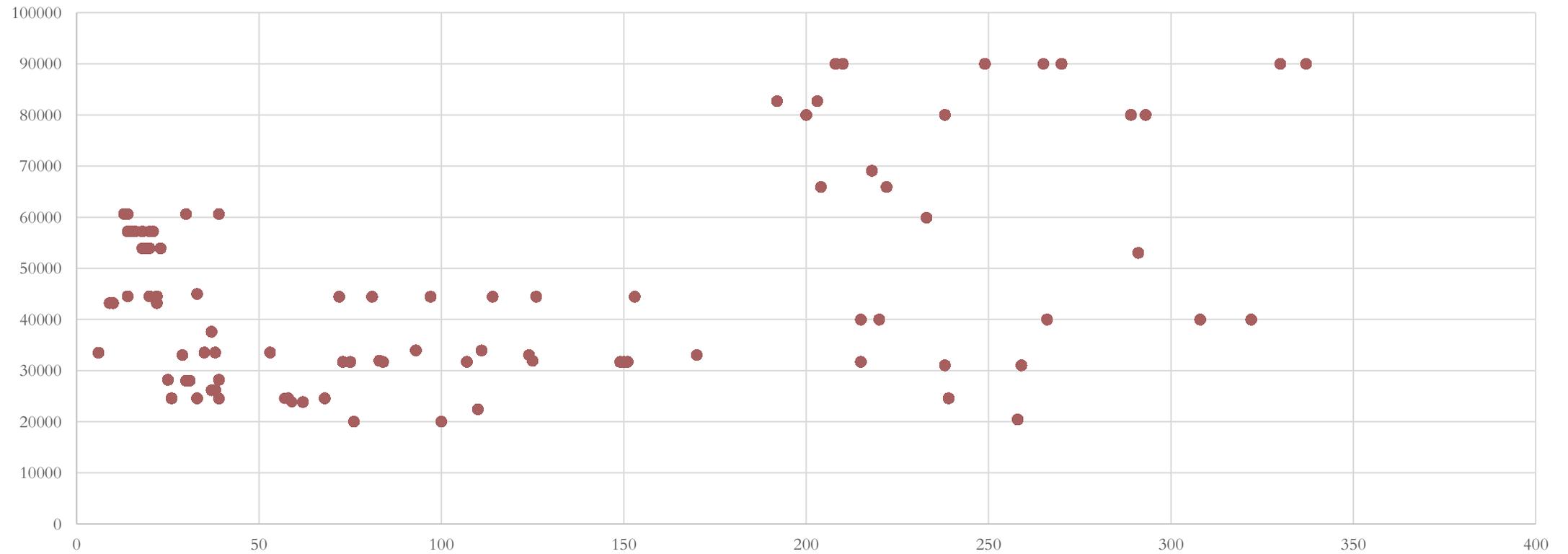
РЕГИСТРАЦИЯ ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЕЙ В ВАШИНГТОНЕ

Количество
электромашин

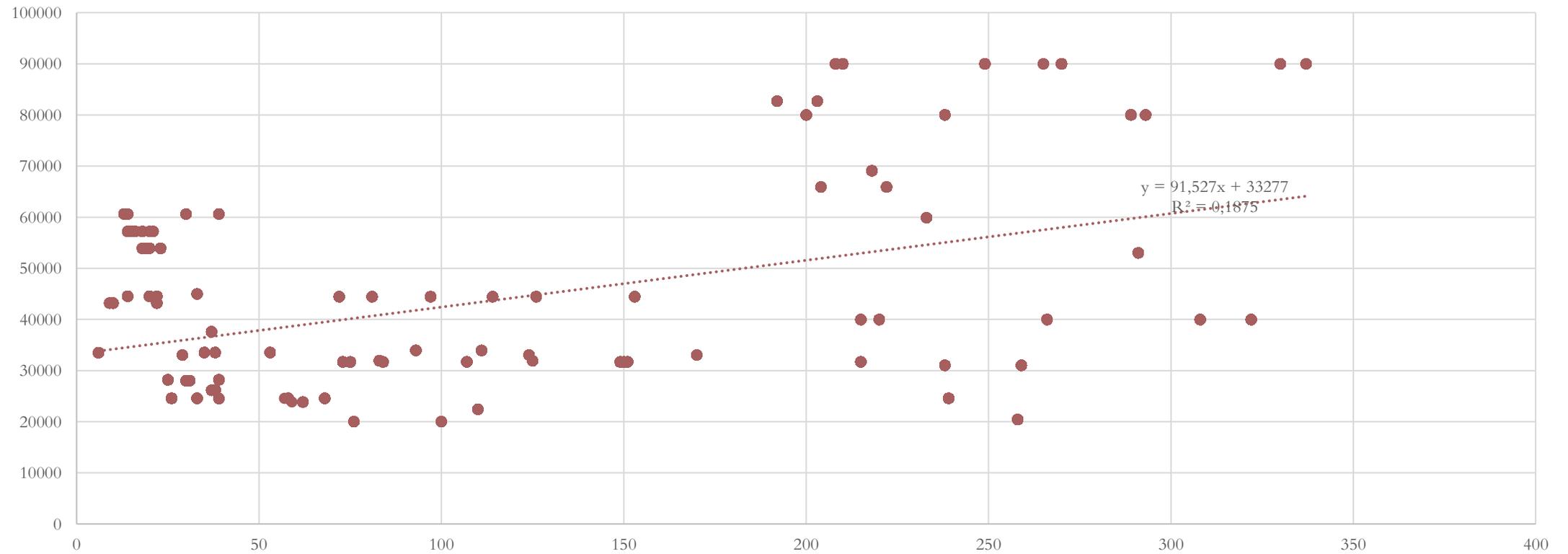
- - 1
- - 2000
- - 4000
- - 6000
- - 7486



КОРРЕЛЯЦИЯ ЦЕНЫ (\$) И ЗАПАСА ХОДА (МИЛИ)



МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ НА ГРАФИКЕ



ОПИСАТЕЛЬНАЯ СТАТИКА

| <i>Electric Range</i> | |
|------------------------|----------|
| Среднее | 94,7516 |
| Стандартная ошибка | 0,487598 |
| Медиана | 42 |
| Мода | 25 |
| Стандартное отклонение | 92,9983 |
| Дисперсия выборки | 8648,684 |
| Интервал | 331 |
| Минимум | 6 |
| Максимум | 337 |
| Счет | 36377 |

И Т Е Р П Р И Т А Ц И Я

Есть взаимосвязь
запаса хода и
стоимостью
автомобиля



Вывод

Таким образом мы смогли доказать свою гипотезу, используя корреляцию и описательную статистику. Получилось, что действительно покупатели штата Вашингтон выбирают машину с маленьким запасом хода независимо от местности.

НА ЭТОМ ВСЁ
СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

