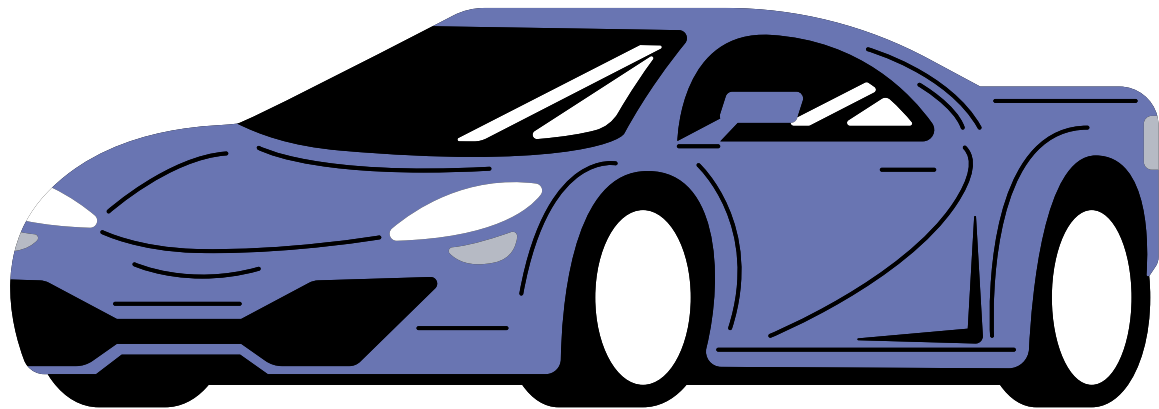


Je

Экологичность транспорта как критерий для покупки

Команда: JohnnyCorp



Исходные данные: Регистрация автомобилей

Предварительный анализ

Общие
характеристики

- Расположение
- Цена
- Тип кузова
- Марка

- Запас хода на одном заряде
- Макс. скорость
- Мощность (в лош. силах)

Мощность
двигателя

56044

Наблюдений

5

типов

40

марок

139

моделей

С 1997 по 2024

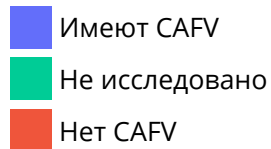
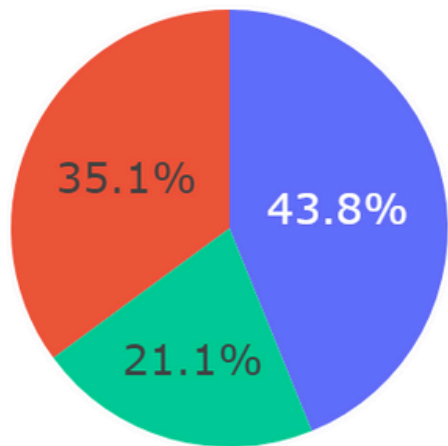
ГОД

Период полученных
данных

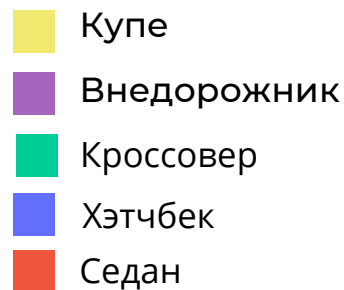
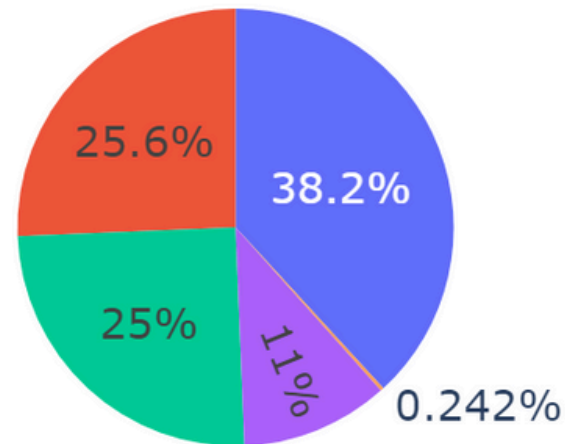
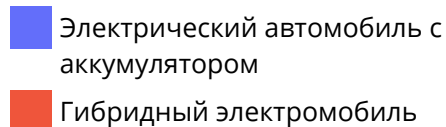
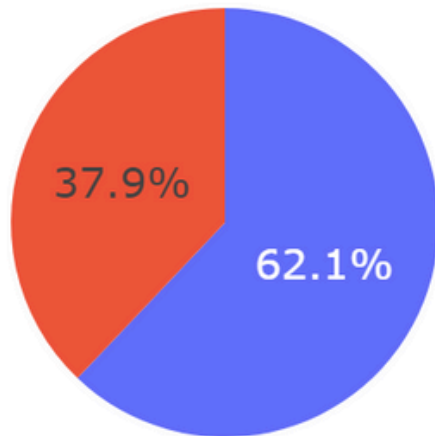
Анализ параметров по :

Модели

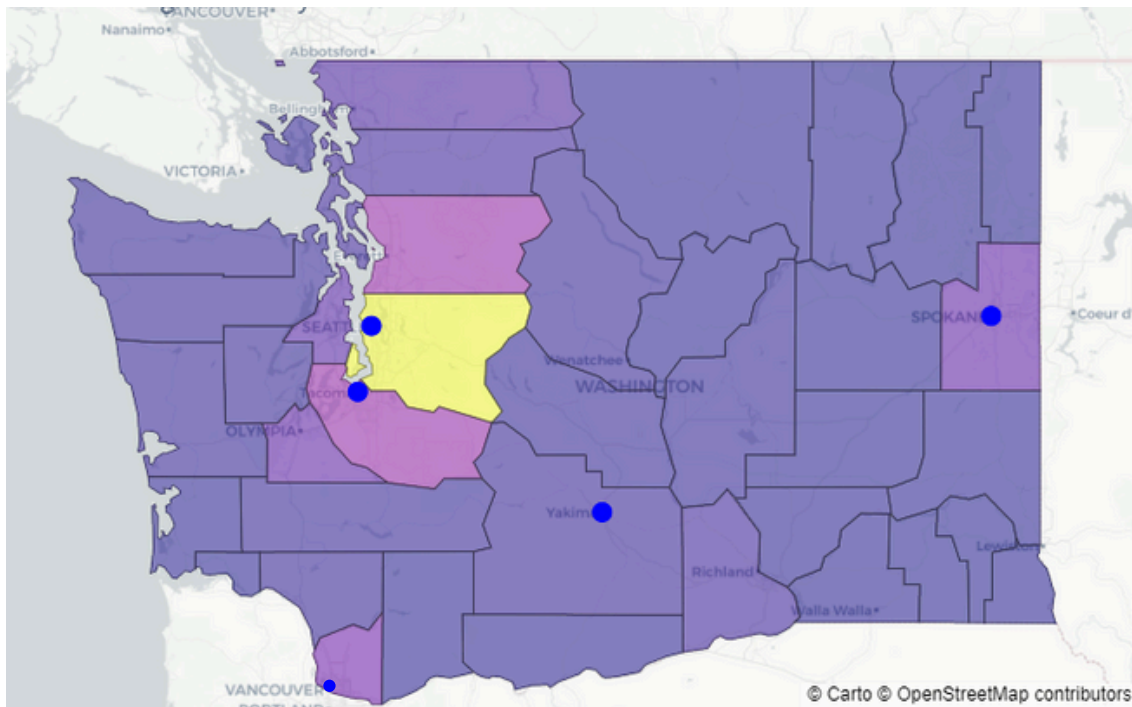
Сертификации



Двигателю



Распределение основных параметров:



Count

20k

15k

10k

5k

**Кол-во машин
по округам**



Города

© Carto © OpenStreetMap contributors

Исследовательский вопрос:

Факторы, влияющие на
выбор
электроавтомобиля



Гипотеза: Потребители
отдают предпочтение
сертифицированным
электромобилям

Выбросы:

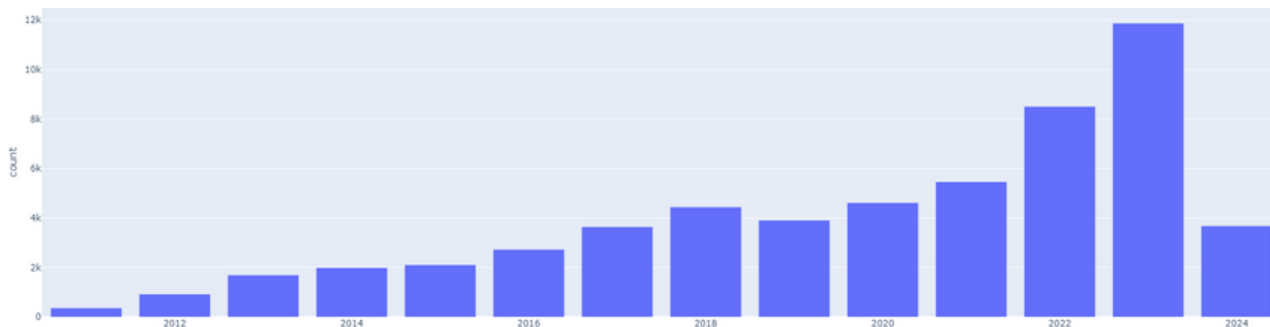


Удалили очевидные парадоксы

Строчки где отсутствуют:
-координаты

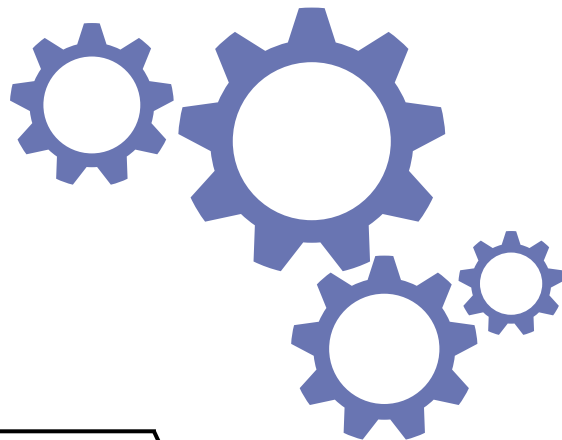
Убрали данные по машинам, зарегистрированные до 2012

До 2020 года много данных по одинаковым моделям теряются



Динамика по сертификату

Механизм



Человек хочет купить электромобиль

Государство предлагает налоговый вычет за приобретение автомобиля на сумму до 7500 [1]
(6,5% + 0,3% от суммы)

Государство предлагает более выгодные условия кредитования при покупке сертифицированного автомобиля[2]

Дает возможность устанавливать более выгодные условия для покупателя

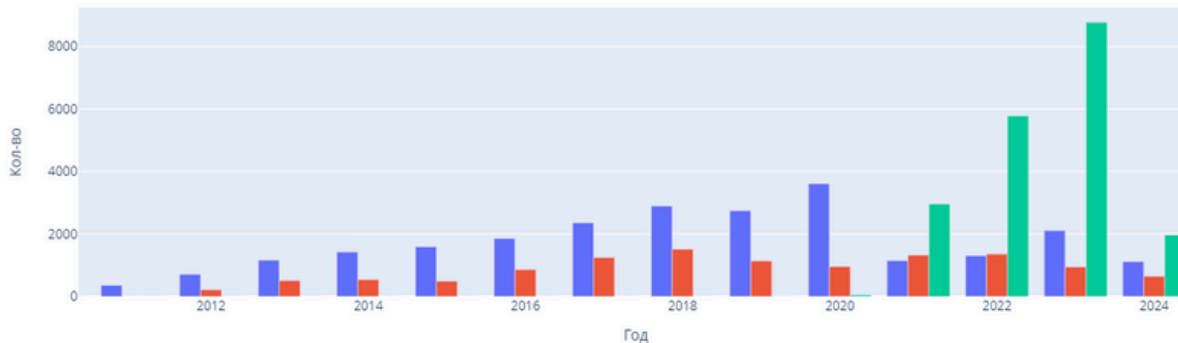
[1] - [официальный сайт Штата Вашингтон](#) (про вычет)

[2] - [официальный сайт Штата Вашингтон](#) (про кредит)

Исследование

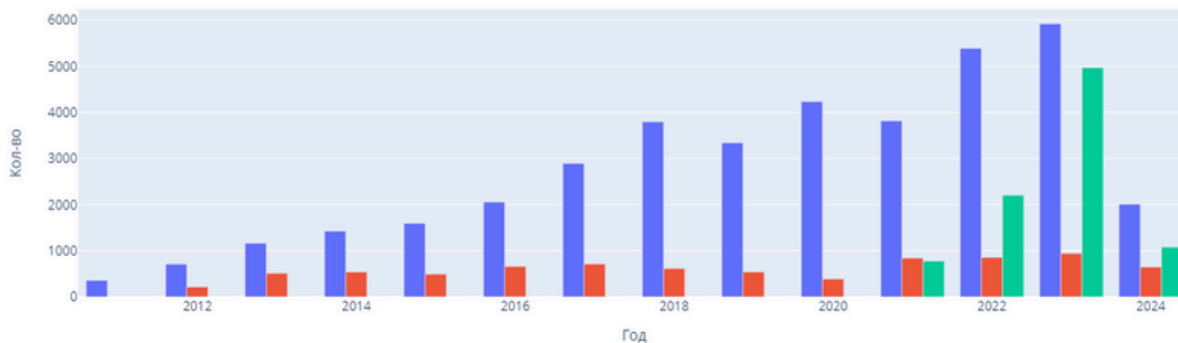
ДО

Stacked Bar for CAFV Eligibility



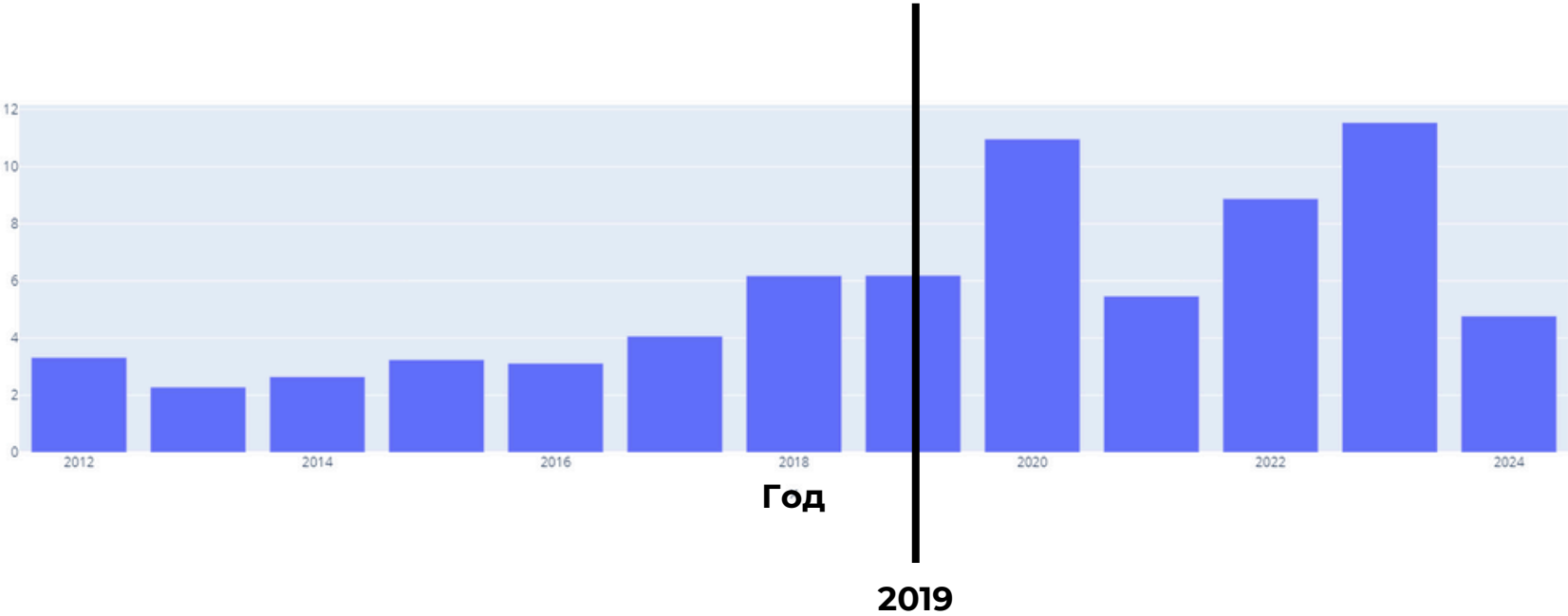
- Имеют CAFV
- Не исследовано
- Нет CAFV

ПОСЛЕ



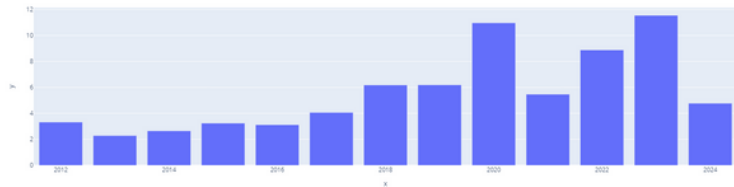
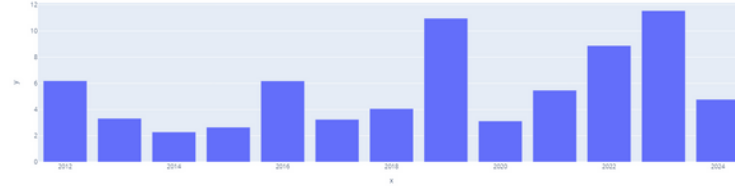
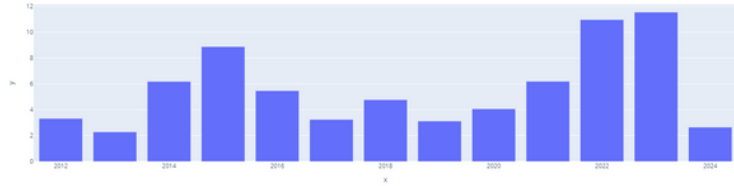
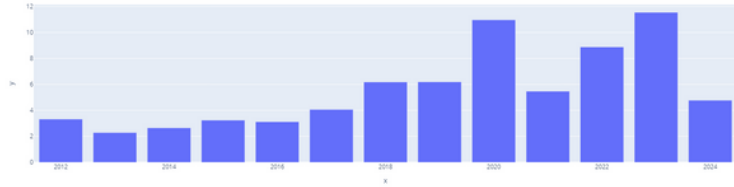
Исследование

Отношение сертифицированных к
несертифицированным



Тестирование гипотезы

АВ-тесты



Интерпретация

Гипотеза по сертификатам подтвердилась

АВ-тесты показали эффективность гипотезы



Перспективы



1

Проанализировать все модели электромобилей

2

Добавить больше математических проверок

Дальнейшее развитие

Мы выявили, что можно сделать чтобы результат был более точный

Ограничения



1

Есть данные только на 1 штат

2

Не по всем автомобилям есть данные по сертификациям

3

Нет данных по поддержанным автомобилям

Policy implication

Наш анализ полезен на практике



Компаниям выгодней рекламировать сертифицированные электромобили, что позволят эффективней повышать спрос и, соответственно, сделать приоритетным производство более экологичных машин

Итог

В результате работы мы пришли именно к этому



Проведенный анализ показал , что у потребителей
наблюдается более высокий интерес к электромобилям

Роттэ Матвей
аналитик,
программист

Квач Кирилл
аналитик, дизайнер

Щеголев Михаил
аналитик,
программист

Jc

JohnnyCorp

Нэйман Мария
аналитик, дизайнер,
копирайтер

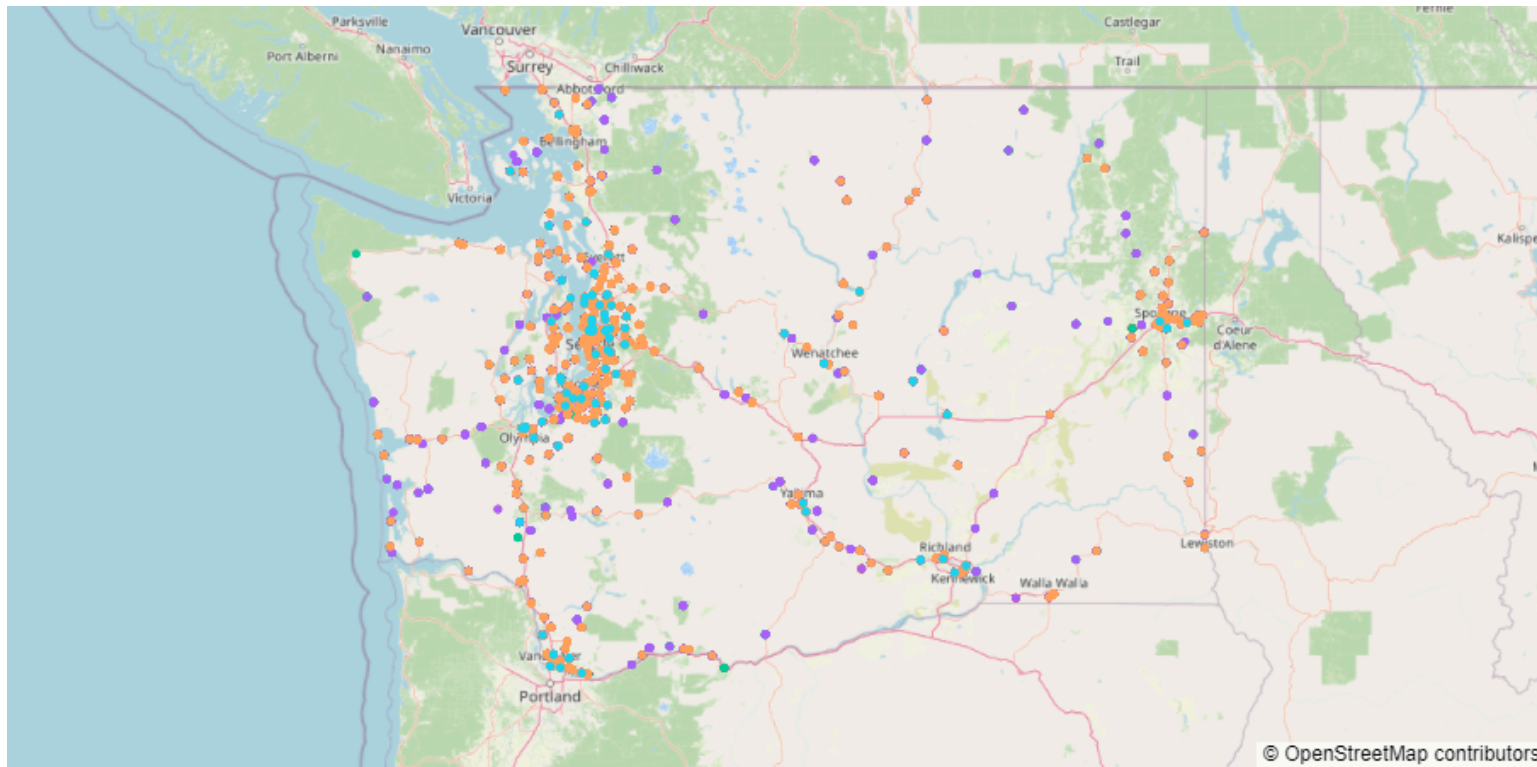
Мельникова
Анастасия
аналитик, дизайнер

Головатенко
Валерия
аналитик,
программист



Спасибо за внимание!

Приложение



color

- Седан
- Хэтчбек
- Кроссовер
- Внедорожник
- Купе

Динамика типов

