

Т-Банк: отели и авиабилеты

Внутри Т-Банка, в разделе «Путешествия» пользователи могут приобретать билеты на самолеты и бронировать отели. Для стимулирования покупок мы используем промокоды и дополнительный кэшбэк. Но есть и пользователи, которые совершают покупки органически, без нашего стимулирования. Данный датасет содержит информацию о покупках клиентами номеров в отелях, включая детали о тех, кто забронировал номер с применением промокодов или кэшбэка, а также о пользователях, которые потенциально могли бы забронировать отель, но на момент сбора данных еще не совершили покупку. Также в датасет включены характеристики пользователей, которые могут помочь в дальнейшем анализе их поведения и факторов, влияющих на принятие решения о покупке.

Название поля	Описание
order_online_payment_flg	Флаг онлайн-оплаты
account_rk	Идентификатор счета
client_rk	Идентификатор клиента
order_rk	Идентификатор заказа
loyalty_program_type_nm	All Airlines / Black
bundle_nm	Подписка, применявшаяся к оплате Pro/Premium
order_type_cd	Продукт: Авиа/Отели
order_status_cd	Статус заказа (расшифровка внизу)
party_first_order_dt	Дата первого заказа у клиента
party_first_order_type_dt	Первый заказ в Авиа или Отелях у клиента (см. order_type_cd)
free_cancel_booking_dttm	Дата, до которой можно бесплатно отменить заказ
created_dttm	Дата создания заказа
cancel_dttm	Дата отмены заказа
book_start_dttm	Дата заезда (для отелей)
local_book_start_dttm	Дата заезда в местном часовом поясе (для отелей)
book_end_dttm	Дата выезда (для отелей)
hotel_country	Страна отеля
hotel_city	Город отеля
avia_dep_city	Город вылета для заказов авиабилетов
avia_arr_city	Город прилета для заказов авиабилетов
promo_code_discount_amt	Размер скидки по промокоду

Название поля	Описание
loyalty_accrual_rub_amt	Начисление баллов лояльности (выгоды)
nominal_price_eur_amt	Сумма заказа в евро
nominal_price_rub_amt	Сумма заказа в рублях
order_item_cnt	Количество позиций в заказе
month_beginning_balance_rub	Баланс в рублях на начало месяца, в котором была совершена покупка
monthly_income_amt	Месячный доход
suppress_email_flg	Отказ от коммуникаций по почте
suppress_call_flg	Отказ от коммуникаций по телефону
bounce_cd	Код smtp-ответа от почтовой системы (отсутствие кода значит успешную отправку, все остальные smtp-коды в открытом доступе)
last_sms_success_flg	Было ли последнее СМС успешным
call_contact_6m_flg	Был контакт по телефону в последние 6 месяцев
call_contact_3m_flg	Был контакт по телефону в последние 3 месяца
call_contact_1m_flg	Был контакт по телефону в последний 1 месяц
good_email_address_flg	Флаг хорошего текущего email-адреса
bad_email_address_flg	Флаг плохого текущего email-адреса
email_valid_flg	Флаг валидности имейла
children_cnt	Число детей у клиента
age	Возраст клиента
age_type_cd	Возрастная группа клиента (когорты по 20 лет)
parent_meeting_region_nm	В каком регионе клиент получал карту
delivery_region_category_cd	Тип населенного пункта, в котором получалась карта
lvn_city_nm	Город проживания
lvn_state_nm	Регион проживания
time_zone_delta_tm	Разница часового пояса с Гринвичем
time_zone_cd	Код часового пояса
last_used_product_cd	Последний использованный продукт
first_used_product_cd	Первый использованный продукт
mobile_phone_operator_nm	Оператор мобильной связи
marital_status_cd	Семейный статус человека: IMR — состоит в незарегистрированном браке MAR — женат/замужем DLW — не проживает с супругом(ой) OMR — состоит в зарегистрированном браке CIV — гражданский брак UNM — холост/не замужем DIV — оазведен(а) FAL — никогда не состоял(а) в браке WID — Вдовец/вдова

Название поля**Описание**

education_level_cd

Уровень образования клиента:

SCH — начальное, среднее

GRD — высшее

UGR — неполное высшее

PGR — два высших

ACD — ученая степень

birth_place

Место рождения

gender_cd

Пол

last_sms_dt

Дата отправки последнего СМС

last_email_send_dt

Дата отправки последнего имейла

last_session_dttm

Дата последней сессии