



## SM Lab: воронка онлайн-продаж

Описание компании: SM Lab — ИТ-компания ГК «Спортмастер», трансформирует бизнес-процессы, переводя их в цифровое пространство, и создает уникальные технологические решения для ритейла. «Спортмастер» имеет более 1300 магазинов в 75 городах: от Калининграда до Владивостока во всех федеральных округах России.

Описание базы: Данные содержат информацию о взаимодействии пользователей с диджитал каналами Спортмастера (мобильное приложение, сайт) в период с 01.06.2024 по 21.06.2024. Датасет содержит информацию по этапам воронки продаж (клики на карточку товара, добавления в корзину, оформление заказа). За основу взяты clickstream данные пользователей, собранные с диджитал каналов Спортмастера (сайт, мобильное приложение).

<u>Переменная</u>	<u>Объяснение</u>	<u>Ед.измерения</u>
device_type	тип устройства (mobileapp_android — мобильное приложение (Android), mobileapp_ios — мобильное приложение (IOS), desktop — десктопная версия сайта)	
event_id	идентификатор события просмотра карточки товара	
user_id	идентификатор пользователя	
user_is_authorized	идентификатор того, авторизован ли клиент в момент совершения события (1 — авторизован, 0 — не авторизован)	
location_id	идентификатор территории нахождения клиента	
create_timestamp	дата и время совершения события	
product_id	идентификатор товара	
product_is_pick_up	доступность товара для самовывоза из магазина (1 — доступен, 0 — не доступен)	
product_is_pick_point	доступность товара для самовывоза из пункта самовывоза (1 — доступен, 0 — не доступен)	
product_is_delivery	доступность товара для доставки (1 — доступен, 0 — не доступен)	
product_is_now	доступность товара для получения сейчас (1 — доступен, 0 — не доступен)	
product_price	цена на товар в момент совершения события просмотра карточки товара (до применения скидок)	Руб.
ret_discount	розничная скидка на товар	Руб.
product_category	категория товара	
product_gender	пол товара	
product_age	возраст товара	
brand_lvl	уровень бренда (0 — наиболее премиальные бренды, 1 — средне премиальные, 2 — наименее премиальные)	
add_to_cart_flag	флаг добавления товара в корзину после просмотра карточки товара (1 — товар добавлен в корзину, 0 — товар не добавлен в корзину)	
create_order_flag	флаг оформления заказа по товарам, добавленным в корзину (1 — заказ был оформлен, 0 — заказ не был оформлен)	