

## Т-Банк: использование сервисов Города

Т-Город — это группа сервисов, которые помогают пользователям решать ежедневные задачи. Например, есть сервисы, которые позволяют купить билеты в кино или заказать продукты. Одна из задач, которая стоит перед аналитиками, — понять, чем клиенты Города отличаются от неклиентов. Вам дана база данных клиентов и их характеристики, а также флаг, покупал ли человек хотя бы 1 раз в Городе, и статистика покупок через основные сервисы. Основными считаются три сервиса: Топливо, Продукты и Афиша.

Топливо — сервис, который позволяет заправить машину, не выходя из нее, а оплатив заправку дистанционно.

Продукты — сервис по доставке продуктов из различных магазинов. Например, можно заказать домой продукты из Вкусвилла, Пятёрочки, Перекрёстка, Ленты.

Афиша — сервис по покупке билетов на различные мероприятия: в кино, театры и на концерты.

В данных вам даны скоры принадлежности к какому-то хобби или классу, например «автомобилист» или «любит спорт». Скоры получаются на основе расчетов ML-модели, так как мы точно не знаем про всех клиентов, есть ли у них автомобили. Модели сделаны таким образом, чтобы с максимальной точностью угадывать данные про клиента.

**Средняя сумма покупки и обороты измеряются в условных денежных единицах.**

### Описание переменных

#### Информация про клиента и его взаимодействие с Т-Городом

Название поля	Описание
party_rk_id	Идентификатор клиента
gorod_client_flg	Флаг покупки в Городе. 1 — была покупка, 0 — не было
fuel_gmv	Оборот в сервисе «Топливо» с 01.01.2024
fuel_avg_price	Средняя сумма покупки в сервисе «Топливо»
fuel_n_orders	Количество заказов в сервисе «Топливо» с 01.01.2024
fuel_first_order_date	Дата первого заказа в Топливе
fuel_last_order_date	Дата последнего заказа в Топливе
supermarket_gmv	Оборот в сервисе «Продукты» с 01.01.2024
supermarket_avg_price	Средняя сумма покупки в сервисе «Продукты»

**Название поля****Описание**

supermarket_n_orders	Количество заказов в сервисе «Продукты» с 01.01.2024
supermarket_first_order_date	Дата первого заказа в сервисе «Продукты»
supermarket_last_order_date	Дата последнего заказа в сервисе «Продукты»
afisha_gmv	Оборот в сервисе «Афиша» с 01.01.2024
afisha_avg_price	Средняя сумма покупки в сервисе «Афиша»
afisha_n_orders	Количество заказов в сервисе «Афиша» с 01.01.2024
afisha_first_order_date	Дата первого заказа в сервисе «Афиша»
afisha_last_order_date	Дата последнего заказа в сервисе «Афиша»

**Информация про клиентов****Название поля****Описание**

Gender_cd	Пол клиента
Age	Возраст клиента
Region	Регион проживания человека
children_cnt	Количество детей
job_title	Название должности
winter_sports_score	Склонность к занятиям зимними видами спорта
foot_basket_volleyball_score	Склонность к занятиям командными видами спорта
gym_score	Склонность к занятиям на тренажерах
other_sport_score	Склонность к занятиям другими видами спорта
no_sport_score	Склонность к отсутствию занятий спортом
books_score	Склонность человека к любви к книгам
no_pet_score	Вероятность отсутствия у человека домашнего животного
personal_auto_score	Вероятность наличия у человека автомобиля

**Транзакции в различных категориях за последний квартал****Название поля****Описание**

restorany_gmv	Обороты в ресторанах
restorany_transactions_cnt	Число транзакций в ресторанах
fast_fud_gmv	Обороты в фастфуде
fast_fud_transactions_cnt	Число транзакций в фастфуде
odezhda_obuv_gmv	Обороты в одежде
odezhda_obuv_transactions_cnt	Число транзакций в одежде
razvlechenija_gmv	Обороты в развлечениях
razvlechenija_transactions_cnt	Число транзакций в развлечениях
obrazovanie_gmv	Обороты в образовании
obrazovanie_transactions_cnt	Число транзакций в образовании

<b>Название поля</b>	<b>Описание</b>
aviabilityt_gmv	Обороты в авиабилетах
aviabilityt_transactions_cnt	Число транзакций в авиабилетах
toplivo_gmv	Обороты на заправках
toplivo_transactions_cnt	Число транзакций на заправках
dom_remont_gmv	Обороты в категории «Дом и ремонт»
dom_remont_transactions_cnt	Число транзакций в категории «Дом и ремонт»
zh_d_bilet_gmv	Обороты в ж/д билетах
zh_d_bilet_transactions_cnt	Число транзакций в жд билетах
avtouslugi_gmv	Обороты в автоуслугах
avtouslugi_transactions_cnt	Число транзакций в автоуслугах
supermarkety_gmv	Обороты в супермаркетах
supermarkety_transactions_cnt	Число транзакций в супермаркетах
oteli_gmv	Обороты в отелях
oteli_transactions_cnt	Число транзакций в отелях
svjaz_telekom_gmv	Обороты в сфере связи
svjaz_telekom_transactions_cnt	Число транзакций в сфере связи
iskusstvo_gmv	Обороты в искусстве
iskusstvo_transactions_cnt	Число транзакций в искусстве
kino_gmv	Обороты в кино
kino_transactions_cnt	Число транзакций в кино
arenda_avto_gmv	Обороты в аренде авто
arenda_avto_transactions_cnt	Число транзакций в аренде авто
knigi_gmv	Обороты в книжных магазинах
knigi_transactions_cnt	Число транзакций в книжных магазинах
zhivotnye_gmv	Обороты в зоомагазинах
zhivotnye_transactions_cnt	Число транзакций в зоомагазинах
turagentstva_gmv	Обороты в турагентствах
turagentstva_transactions_cnt	Число транзакций в турагентствах